

หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต  
 สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่  
 (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะการบัญชีและการจัดการ

หมวดที่ 1  
 ข้อมูลทั่วไป

รหัส ประเภท และชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25470211103054  
 ภาษาไทย : หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต  
 ภาษาอังกฤษ : Master of Management Program in Modern Management

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : การจัดการมหาบัณฑิต  
 (ชื่อย่อ) : กจ.ม. (การจัดการสมัยใหม่)  
 ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Master of Management Program in Modern Management  
 (ชื่อย่อ) : M.M. (Modern Management)

โครงสร้างของหลักสูตร

ลำดับที่	หมวดวิชา	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	หลักสูตรที่เสนอ (หน่วยกิต)	หลักสูตรที่เสนอ (หน่วยกิต)
		ระดับอุดมศึกษา แผน ก แบบ ก 2	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
1	หมวดรายวิชา ไม่น้อยกว่า	12	24	30
	1.1 วิชาพื้นฐาน	-	6*	6*
	1.1 วิชาบังคับ	-	15	15
2	1.2 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า		9	15
	หมวดวิชาประสบการณ์วิจัย	12		
	2.1 วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า	-	12	-
	2.2 การค้นคว้าอิสระ ไม่น้อยกว่า	-	-	6
<b>หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า</b>		<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>

\*หมายถึง รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต ผลการเรียนเป็น S หรือ U

## ปรัชญา

บุคลากรทางการจัดการต้องเป็นผู้มีความรอบรู้ในศาสตร์ทางการจัดการ โดยเน้นความเป็นสากล และความทันสมัย สามารถสร้างนวัตกรรมทางการจัดการ มีคุณธรรม จริยธรรม และสามารถประยุกต์วิทยาการด้านการจัดการให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ

## ความสำคัญ

จากการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ที่มีแนวโน้มในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งในภาครัฐและภาคธุรกิจ คณะการบัญชีและการจัดการ จึงได้เล็งเห็นถึงความจำเป็นในการปรับปรุงหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต ให้มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี อีกทั้งยังคำนึงถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 รวมถึงการนำนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

(พ.ศ.2561-2580) มาเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการพัฒนาหลักสูตร โดยมีเป้าหมายให้ผู้เรียนสามารถเชื่อมโยงความรู้ทางด้านการจัดการ ซึ่งจะทำให้หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สามารถผลิตมหาบัณฑิต ที่มีความรู้ทางด้านการบริหารจัดการ ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในอนาคต ทั้งนี้ นอกเหนือจากการพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ทางด้านการบริหารจัดการและด้านเศรษฐกิจแล้ว คณะการบัญชีและการจัดการ โดยหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต ยังตระหนักถึงความจำเป็นในการพัฒนามหาบัณฑิต ที่มีคุณภาพต่อการพัฒนาสังคมเพื่อพัฒนาองค์กรธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งทั้งจากภายในและภายนอกประเทศได้ และยังมีเป้าหมายในการสร้างบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดการองค์กรสามารถประยุกต์ความรู้ทางด้านการบริหารจัดการกับธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ที่ทันสมัยและเป็นสากล ดังนั้น คณะการบัญชีและการจัดการ จึงได้พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิตขึ้น เพื่อให้หลักสูตรมีคุณภาพ ทันสมัย มีความเป็นสากล และสอดคล้องต่อความต้องการของตลาดแรงงานทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจ

## วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตมหาบัณฑิต หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) ที่มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

1. มีความรู้ความสามารถในการจัดการที่เป็นสากล สามารถประยุกต์ความรู้ทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคม
2. มีการพัฒนาการคิดวิเคราะห์ การคิดสร้างสรรค์ และสามารถประยุกต์ความรู้ทางด้านการจัดการมาใช้ในธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมและสร้างสรรค์งานวิจัยให้เกิดนวัตกรรม และทฤษฎีใหม่ที่มีคุณค่าทางวิชาการจัดการ ทั้งในระดับประเทศและสากล
3. มีคุณธรรมและจริยธรรม ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม

## คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาต้องมีคุณสมบัติอื่นตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคามว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560

กรณีผู้ที่ไม่มีความรู้คุณสมบัติเป็นไปตามข้อ 1 ให้เป็นไปตามการพิจารณาของกรรมการบริหารหลักสูตร หรือ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต

## อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. อาจารย์ทางด้านสาขาวิชาการจัดการในสถาบันอุดมศึกษา
2. ผู้บริหารระดับกลางขององค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน
3. ผู้จัดการทั่วไป
4. ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
5. นักวิเคราะห์นโยบายและวางแผน
6. เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูล
7. พนักงานธนาคาร
8. พนักงานบริหารทั่วไปทั้งภาครัฐและเอกชน
9. ผู้ประกอบการ
10. นักวิเคราะห์การเงินและการลงทุน
11. นักวิชาการด้านการจัดการ
12. นักวิจัย
13. ผู้จัดการโครงการฯ
14. ที่ปรึกษาด้านการจัดการนวัตกรรมให้กับหน่วยงาน