

## คำอธิบายรายวิชา

### หมวดวิชาพื้นฐาน

0909 701 การประยุกต์การวิเคราะห์ความถดถอย 3(3-0-12)

#### Application in Regression Analysis

การประยุกต์การวิเคราะห์ความถดถอยหลายตัวแปร การวิเคราะห์สหสัมพันธ์คาโนนิกอล และวิธีการทางสถิติบนพารามิเตอร์สู่ประเด็นงานวิจัยธุรกิจที่มีหลายตัวแปร การสร้างการประเมิน และการใช้เหตุผลสำหรับโมเดลความถดถอยเชิงซ้อน การใช้ตัวแปรหุ่น การวิเคราะห์โมเดล โดยการใช้ความถดถอยไฮราคิคอล การลงรหัสตรงกันข้าม สหสัมพันธ์บางส่วน การเปรียบเทียบการทดสอบที่ใช้พารามิเตอร์และไม่ใช้พารามิเตอร์

Applications of multivariable regression analysis; canonical correlation analysis, and nonparametric statistical procedures to business research issues involving multivariate data; building, evaluating, and validating a multiple regression model; uses of dummy variables; models analyzing by using hierarchical regression, contrast coding, partial correlations ; comparing parametric and corresponding nonparametric tests

0909 702 การประยุกต์สถิติหลายตัวแปร 3(3-0-12)

#### Application in Multivariate Statistics

การประยุกต์วิธีการสถิติหลายตัวแปร เทคนิคการลดข้อมูลและการวิเคราะห์ความสัมพันธ์หลายมิติในการวิจัยธุรกิจ การวิเคราะห์ความแปรปรวนหลายตัวแปร การวิเคราะห์ดิสคริมิแนนต์ การวิเคราะห์ความถดถอยโลจิสติกส์การวิเคราะห์ปัจจัยแบบการวิเคราะห์กลุ่มระดับการวัดหลายมิติ และการวิเคราะห์คอนจอยต์

Applications of multivariate statistical procedures, data reduction techniques, and multidimensional relationships analysis in business research; multivariate analysis of variance; discriminant analysis; logistic regression analysis; factor analysis; cluster analysis; multidimensional scaling; conjoint analysis

0909 703 การวิจัยเชิงคุณภาพ 3(3-0-12)

#### Qualitative Research

ปรัชญา ข้อสมมติฐาน และหลักการวิจัยเชิงคุณภาพการประเมินการเปรียบเทียบและวิธีการในอดีตของการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยเน้นการวิจัยเอกสาร การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วมการสัมภาษณ์เชิงลึก การวิจัยสนาม การใช้กรณีศึกษา การทดลอง และการทดลองแบบกึ่ง

Philosophy, assumptions and main approaches of qualitative research; interpretive, comparative, and historical methods in qualitative research; emphasis on documentary research, participant observation, in depth interview, field study, case study, and experimental and quasi-experimental approaches

0909 704 การประยุกต์โมเดลโครงสร้างมูลเหตุและความแปรปรวนร่วม 3(3-0-12)

### Applications in Causal and Covariance Structure Modeling

การประยุกต์เทคนิคโครงสร้างมูลเหตุและความแปรปรวนร่วมสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพฤติกรรมในงานวิจัยธุรกิจ การใช้วิธีการของลิสเรลในการทดสอบการวัดค่าและโมเดลโครงสร้างซึ่งสัมพันธ์กับตัวแปรที่ได้จากการสังเกตและตัวแปรแฝงโดยตรง

Application of causal structure modeling (CSM) techniques to the analysis of behavioral data in business research, using LISREL program to examine measurement and structural models relating to directly observed and latent variables

### หมวดวิชาการบังคับ

0902 701 สัมมนาการวิจัยกลยุทธ์การตลาด 3(3-0-12)

### Seminar in Marketing Strategy Research

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางด้านกลยุทธ์การตลาดทั้งในอดีตและปัจจุบันโดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัยความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎีกรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต ตลอดจนการนำผลวิจัยไปใช้

Literature review of marketing strategy research in both past and current; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research

0902 702 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยเชิงประจักษ์ทางการตลาด 3(3-0-12)

### Empirical Research Methodology in Marketing

แนวคิดหลักการและความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐาน การทดสอบ สมมติฐาน การเลือกเครื่องมือในการวิเคราะห์การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล การรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การตีความ การเขียนรายงานการเสนอรายงาน การวิเคราะห์งานวิจัยทางการตลาดโดยใช้ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ จิตวิทยาทฤษฎีองค์การ และวิธีการวิจัย และการประเมินผลลัพธ์ของการวิจัยเชิงประจักษ์ การกำหนดและการเขียนโครงร่างงานวิจัย จรรยาบรรณของนักวิจัย

Concepts, principles, and importance of research; research type; setting topic; identifying variables; hypothesis development ; hypothesis testing ; choosing analysis tools; building tools and methods for collecting data; data collection; data analysis and proceeding ; interpreting results; writing reports; presenting reports; analysis of marketing research by using economic; psychological, organizational theories, and research methods; evaluating empirical research results; formulating and writing research proposals; researchers ethics

0902 703 สัมมนาการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค

3(3-0-12)

### Seminar in Consumer Behavior Research

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางด้านพฤติกรรมผู้บริโภคทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัยความเป็นมาของหลักการและเหตุผล ทางทฤษฎี กรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต ตลอดจนการนำผลวิจัยไปใช้

Literature review of consumer behavior research in both past and current; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research

0902 704 สัมมนาการวิจัยการตลาดระหว่างประเทศ

3(3-0-12)

### Seminar in International Marketing Research

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางการตลาดระหว่างประเทศทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัยความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎี กรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต ตลอดจนการนำผลวิจัยไปใช้

Literature review of international marketing research in both past and current; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research

0902 705 สัมมนาการวิจัยการตลาดการบริการ

3(3-0-12)

### Seminar in Service Marketing Research

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางการตลาดการบริการทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัยความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎี กรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต ตลอดจนการนำผลวิจัยไปใช้

Literature review of service marketing research in both past and current; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research

0902 706 ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการตลาดและหัวข้อเรื่องที่เกี่ยวข้อง

3(3-0-12)

### Issues in Marketing and Related Topics

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับการตลาด เช่น การมุ่งเน้นการตลาด ศักยภาพทางการตลาด นวัตกรรมทางการตลาด การจัดการการตลาดสมัยใหม่ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ จริยธรรมทางการตลาด ความรับผิดชอบต่อสังคมทางการตลาด เป็นต้น ผลกระทบและความสัมพันธ์ที่มีต่อการตลาดและนักการตลาดในปัจจุบันและอนาคต

Analysis of contemporary issues related to marketing, such as market orientation, marketing capability, marketing innovation, modern marketing management, customer relationship management, integrated marketing communication management, marketing ethics, social responsibility in marketing; effects and relationships to marketing and marketers in both current and future

### วิชาเลือก

0903 702 สัมมนาการวิจัยทฤษฎีองค์การ

3(3-0-12)

### Seminar in Organizational Theory Research

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางด้านทฤษฎีและกระบวนการขององค์การทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัยความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎี กรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต ตลอดจนการนำผลวิจัยไปใช้

Literature review of management theory and process research in both past and current; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research

0903 703 สัมมนาการวิจัยพฤติกรรมองค์การ

(3-0-12)

### Seminar in Organizational Behavior Research

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางด้านพฤติกรรมองค์การทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัยความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎี กรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต ตลอดจนการนำผลวิจัยไปใช้

Literature review of organizational behavior research in both past and current; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research

0903 704 **สัมมนาการวิจัยการจัดการทรัพยากรมนุษย์**

3(3-0-12)

**Seminar in Human Resource Management Research**

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์

ทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัยความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎี กรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต ตลอดจนการนำผลวิจัยไปใช้

Literature review of human resource management research in both past and current; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research

0903 705

**สัมมนาการวิจัยการจัดการเชิงกลยุทธ์**

3(3-0-12)

**Seminar in Strategic Management Research**

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางการจัดการเชิงกลยุทธ์ทั้งใน

อดีตและปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัยความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎี กรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต ตลอดจนการนำผลวิจัยไปใช้

Literature review of strategic management research in both past and current; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research

0903 707 **สัมมนาการวิจัยการจัดการการประกอบการ**

3(3-0-12)

**Seminar in Entrepreneurship Management Research**

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางการจัดการประกอบการ

ทั้งในอดีต และปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัย ความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎีกรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอดีต ตลอดจนการนำผลงานวิจัยไปใช้

Literature review of entrepreneurship management research in both past and current; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research

0906 701 สัมมนาการวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ

3(3-0-12)

### Seminar in International Business Research

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

ทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัยความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎี กรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคตตลอดจนการนำผลวิจัยไปใช้

Literature review of international business research in both past and current; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research

### หมวดประสบการณ์วิจัย

0909 711 วิทยานิพนธ์

36 หน่วยกิต

### Thesis

วิทยานิพนธ์ปริญญาเอกเป็นงานวิจัยที่เกิดจากความคิดเริ่มแรกและเป็นงานวิจัยเดี่ยว ซึ่งวิทยานิพนธ์นี้จะต้องสะท้อนถึงทั้งความรู้ทางด้านเทคนิคการทำวิจัยและความสามารถในการกำหนดปัญหาสำคัญที่ต้องมีการตรวจสอบและการออกแบบการวิจัยที่สามารถกำหนดสมมติฐานการวิจัยอย่างสมเหตุสมผลและสรุปผลการวิจัยอย่างมีเหตุผลสัมพันธ์กับปัญหาที่กำหนดขึ้น

Doctoral Thesis requiring original and independent research in the major program area. It should reflect not only a mastery of research techniques, but also an ability to identify an important problem for investigation and to design research that permits the formulation of reasonable hypotheses and the drawing of logical conclusions related to the problem identified