

รายวิชาในหลักสูตร

หมวดวิชาพื้นฐาน		18	หน่วยกิต
0901 500	การบัญชีบริหารขั้นสูง Advanced Managerial Accounting		3(3-0-6)
0902 515	การจัดการการตลาดขั้นสูง Advanced Marketing Management		3(3-0-6)
0903 500	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management		3(3-0-6)
0903 503	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior		3(3-0-6)
0905 500	การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management		3(3-0-6)
0909 502	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology		3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ			
	วิชาบังคับ	12	หน่วยกิต
0902 511	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior		3(3-0-6)
0902 513	กลยุทธ์การตลาด Marketing Strategy		3(3-0-6)
0902 514	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ Customer Relationship Management		3(3-0-6)
0902 519	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication		3(3-0-6)

	วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
	(ให้เลือกเรียนวิชาต่อไปนี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)		
0902 520	การจัดการการตลาดการบริการ Service Marketing Management		3(3-0-6)
0902 521	การจัดการตราหือ Brand Management		3(3-0-6)
0902 522	การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ International Marketing Management		3(3-0-6)
0903 512	การสร้างสรรค์ธุรกิจและการประกอบการ Business Creation and Entrepreneurship		3(3-0-6)
0903 514	เศรษฐศาสตร์การจัดการ Managerial Economics		3(3-0-6)
0903 518	บริษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Governance and Social Responsibility		3(3-0-6)
0903 519	การเจรจาต่อรองเชิงธุรกิจ Business Negotiations		3(3-0-6)
0903 524	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม Small Business Management		3(3-0-6)
0906 511	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management		3(3-0-6)
0909 501	สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ Statistics for Business Research		3(3-0-6)

หมวดประสบการณ์วิจัย

0903 540	วิทยานิพนธ์ Thesis	12	หน่วยกิต
----------	-----------------------	----	----------

หมวดวิชาปรับพื้นฐานสาขา (ไม่นับหน่วยกิต)

0901 505	การบัญชีการเงิน * Financial Accounting		3(3-0-6)
----------	---	--	----------

* รายวิชาไม่นับหน่วยกิต และจะต้องได้ผลการเรียนระดับ S (Satisfactory)