

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาพื้นฐาน

0901 500 การบัญชีบริหารขั้นสูง 3(3-0-6)

Advanced Managerial Accounting

แนวคิดเกี่ยวกับทางการบัญชีเพื่อการจัดการ การจำแนกประเภทต้นทุน

การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน การงบประมาณ งบประมาณยืดหยุ่นได้ ต้นทุนมาตรฐาน การวิเคราะห์ผลต่าง การบัญชีตามความรับผิดชอบ การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจและการวัดผล

การปฏิบัติงาน การจัดสรรต้นทุน การจัดทำงบกระแสเงินสด การออกแบบระบบบัญชีเพื่อการจัดการ และเทคนิคขั้นสูงในทางการบัญชีเพื่อการบริหาร

Managerial accounting concepts; cost classification; cost profit analysis; budgeting; flexible budgeting, standard costing, variance analysis; responsibility accounting; decentralization pricing decision; cost analysis for decision making and performance measurement; cost allocation; preparation of cash flow statement; information system design for managerial accounting ; advanced techniques for managerial accounting

0902 515 การจัดการการตลาดขั้นสูง 3(3-0-6)

Advanced Marketing Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการตลาดขั้นสูง ปรัชญาการตลาด การวางแผน

กลยุทธ์ทางการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การจัดการด้านผลิตภัณฑ์และราคา การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การสื่อสารทางการตลาด การควบคุมและประเมินผลทางการตลาดเชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ทางการตลาดวิธีปฏิบัติทางการตลาดขั้นสูง นโยบายการจัดการทางการตลาด การบริหารการตลาดระหว่างประเทศ ประเด็นปัญหาการตลาดร่วมสมัย นวัตกรรมทางการตลาด และการปรับตัวทางการตลาดสู่เศรษฐกิจยุคใหม่

Advanced Marketing management concepts; marketing philosophy ; market strategy planning; competitive environment analysis; consumer behavior analysis; market segment; target group selection; product positioning; product and price management; distribution channel management; marketing communication; control and evaluation of strategic marketing; advanced marketing strategy; marketing management policy; international marketing management, modern marketing problem issues; marketing innovation; marketing adaptation to new economy

0903 500 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Business Policy and Strategic Management

แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ การกำหนดกลยุทธ์และนโยบายเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ ความเชื่อมโยงระหว่างแผนธุรกิจ พันธกิจ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร การนำแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ การควบคุมแผนกลยุทธ์ เครื่องมือและเทคนิคในการบริหารเชิงกลยุทธ์ การบริหารเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจในระดับประเทศและท้องถิ่น

Concepts of planning and strategic management; strategic and policy setting for business decision making; interrelationship among business plan, mission, value, and organizational culture; strategic plan implementation; strategic plan control; strategic management tools and techniques; local and national strategic management

0903 503 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร 3(3-0-6)

Management and Organizational Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลง และมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การออกแบบองค์การ การควบคุม แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์กร พฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำในองค์การ การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง วัฒนธรรมองค์กร การกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์การ

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process, planning, organizing, organizational design, controlling; concepts of organizational behavior, group behavior, motivation, leadership, communication, conflict, organizational culture; strategy setting for organizational

0905 500 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Modern Financial Management

ทฤษฎีการจัดการการเงินสมัยใหม่ บทบาทและหน้าที่ของการจัดการการเงิน ในองค์กรธุรกิจ การวิเคราะห์และวางแผนทางการเงิน การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การจัดการหลักทรัพย์ ความเสี่ยงและอัตราผลตอบแทนทางการเงิน มูลค่าของเงินตามเวลา การตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ การจัดโครงสร้างเงินทุน นโยบายเงินปันผล และการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

Modern financial management theory; roles and functions of financial management in business organization; financial analysis and planning; working capital management; security management; financial risk and return rate; time values of money; security investment decision making; capital structuring; dividend policy; financial risk management

0909 502

วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Research Methodology

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัยทางธุรกิจ ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐาน การทดสอบสมมติฐาน การเลือกเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และประมวลผล การตีความ การเขียนรายงาน และการเสนอรายงาน

Concepts, principles, and importance of business research; research type; setting topic; identifying variables; hypothesis development; hypothesis testing; selecting research instruments; data collection ; data analysis and processing results interpreting; report writing; report presentation

หมวดวิชาเฉพาะ

วิชาบังคับ

12

หน่วยกิต

0903 504

การจัดการนวัตกรรมองค์กร

3(3-0-6)

Organizational Innovation Management

แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมทางธุรกิจทั้งที่เป็นนวัตกรรมเชิงปฏิบัติและนวัตกรรมเชิงปฏิวัติในรูปแบบต่างๆ ครอบคลุมทางด้านเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ กระบวนการ วิธีคิด วิธีการทำงาน การแก้ไขปัญหา การนำเสนอ หรือรูปแบบอื่นๆ รวมถึงการนำเอานวัตกรรมเข้ามาใช้ในกระบวนการ การกำหนดกลยุทธ์ของธุรกิจเพื่อนำพาคู่แข่งไปสู่ความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน การเสริมสร้างมูลค่าให้กับองค์กรบนพื้นฐานกรอบแนวคิดเชิงวิเคราะห์ และพัฒนานวัตกรรมเชิงกลยุทธ์สำหรับรองรับการเจริญเติบโตขององค์กรที่ยั่งยืนภายใต้พลวัตการแข่งขันที่รุนแรงในปัจจุบัน

Concepts of business innovation, including practice innovation and revolution in several types covering technology, product, process, thinking method, working method, problem solving, and presentation; implementation of innovation in setting of business strategy process for achieving competitive advantage, building value for an organization that is based on analytical concept framework, and developing strategic innovation for gaining organizational growth under dynamic high competition in present

0903 506

การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์

3(3-0-6)

Strategic Change Management

แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำที่สำคัญและจำเป็นใน

การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ ครอบคลุมการพัฒนาโอกาสใหม่ๆ สำหรับองค์กรทั้งธุรกิจขนาดใหญ่และขนาดย่อม และการจัดการความเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพภายในองค์กร รวมถึงการพัฒนาทักษะในการประเมินความสามารถและความเป็นผู้นำ

Concepts of development for important and needful leadership skills in responding changes of business environments; new opportunity development for big and small companies; efficiency of change management in an organization; skill development of competency and leadership evaluation

0903 517

การจัดการการขนส่งกำลังบำรุงและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน 3(3-0-6)

Logistics and Supply Chain Management

แนวคิดเกี่ยวกับการสมานโซ่อุปทานและความสามารถในการแข่งขันของโซ่คุณค่าตอบสนอง

ผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ และการตอบสนองอย่างรวดเร็ว การศึกษาครอบคลุม

ด้านผลลัพธ์ของการปฏิบัติงาน เช่น การพยากรณ์ การประสานงานระหว่างผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย

การควบคุมสินค้าคงคลังโดยผู้ผลิต และการเติมสินค้าอย่างต่อเนื่อง การปรับเปลี่ยนโครงสร้างโซ่อุปทาน ผลกระทบของการออกแบบผลิตภัณฑ์ บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศในการสมานโซ่อุปทาน การจัดซื้อ การขนส่งกำลังบำรุง การขนส่งกำลังบำรุงย้อนกลับ และการบริหาร การกระจายสินค้า การปรับปรุงโซ่อุปทานให้ดีที่สุด การเชื่อมโยงกลยุทธ์โซ่อุปทานให้เข้ากับกลยุทธ์รวมของธุรกิจ

Concepts of supply chain integration and value chain competitiveness, efficiency of consumer response, and quick response; coverage studying, such as forecasting, supplier-producer coordination, vendor-manufacturing inventory, and continuous replenishment; supply-chain restructuring; impact of product design; role of information technology in supply chain integration; procurement, logistics, reverse logistics, and distribution management; supply chain optimization; linking supply chain strategy to overall business strategy

0903 522

การจัดการพันธมิตรทางธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Alliance Management

แนวคิดและทักษะของการสร้างและบำรุงรักษาความสัมพันธ์ของมนุษย์ภายในองค์กรและความร่วมมือระหว่างองค์กรทั้งภายในประเทศและระดับโลก การสร้างและบำรุงรักษาความเชื่อถือ ทักษะการสื่อสารและการเจรจา การร่วมมือเชิงสร้างสรรค์ อำนาจและการชักจูง การให้คำปรึกษา และการให้ความช่วยเหลือเป็นพิเศษ วัฒนธรรมองค์กร

Concepts and skills of building and maintaining human relationships within organizations and business alliances between organizations, both locally and globally; creating and maintaining trust, communication and negotiation skills, creative collaboration, power and influence, specially advising and mentoring, and corporate culture

วิชาเลือก

ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

0902 520

การจัดการการตลาดการบริการ

3(3-0-6)

Service Marketing Management

ความสำคัญของอุตสาหกรรมบริการต่อระบบพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และของโลกความแตกต่างระหว่าง “สินค้า” และ “บริการ” ลักษณะเฉพาะและปัญหาด้านการจัดการที่แตกต่างของธุรกิจบริการ พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมบริการ เครื่องมือที่ใช้สำหรับการประเมินและการปรับปรุงคุณภาพการบริการ การวางแผนการตลาด การออกแบบส่วนผสมทางการตลาด และกลยุทธ์การตลาดสำหรับการแข่งขันในอุตสาหกรรมบริการ แผนกำลังในการให้บริการและแผนปฏิบัติงานที่ต้องสอดคล้องกับแผนการตลาด การวางแผนบุคลากรและการฝึกอบรมพนักงานให้มีความสามารถใน การตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้

Importance of service industries for national and world economic systems; differences between products and services; specific characteristics and different management problems of service businesses; consumers behaviors in service industries; tools for service quality evaluation and improvement; marketing planning, marketing mix design, and marketing strategy for competitive service industries; congruence of service and operation planning, and marketing planning; personnel planning and training for responding customer needs

0902 522

การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

International Marketing Management

การจัดการตลาดระดับโลก ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ หลักการ แนวคิด และการจัดการ
การตลาดระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมและองค์การระหว่างประเทศ พฤติกรรมผู้บริโภค
ในตลาดโลก การตัดสินใจเลือกตลาดระหว่างประเทศ การวางแผนกลยุทธ์การตลาดโลก การจัดองค์กร
การตลาดโลก การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด การประเมินผลและการควบคุมการตลาดโลก วิธีการนำเข้าและส่งออก
วิธีดำเนินการเกี่ยวกับการประกันภัย วิธีการชำระเงินในการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนเอกสารที่เกี่ยวข้องในการค้า
ระหว่างประเทศ

Global marketing management; international trade theories; principles, concepts, and management of international marketing; international environment and organizations; consumer behavior in the global market; selection decision making in international marketing; global marketing planning; global organization marketing; marketing mix development; evaluation and control of global marketing; import and export; operational procedures of insurance; payment procedures of international trade including documents of international trade

0903 505

การจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่

3(3-0-6)

Modern Human Resource Management

แนวคิด หลักการ และเป้าหมายในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร
การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ หลักการในการสรรหา การคัดเลือก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ แนวคิด
ในการจัดการผลตอบแทน การส่งเสริมภาวะผู้นำ การสร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากร แนวความคิดใน
การจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่

Concepts, principles, and goals of human resource management in an organization; human resource planning; recruitment principles, selection ; human resource development; concepts of compensation management; leadership encouragement ; creating employees motivation; modern human resource management concepts

0903 512 การสร้างสรรค์ธุรกิจและการประกอบการ 3(3-0-6)

Business Creation and Entrepreneurship

ลักษณะของการจัดการธุรกิจและการประกอบการแนวใหม่ แนวคิด

การบริหารงานที่เน้นการประกอบการขององค์กร การปรับปรุงและพัฒนาองค์กรทั้งหมดให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมที่จะเกิดขึ้น การเสาะแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ การนำความคิดและศักยภาพของคนในองค์กรนำไปสู่ภาคปฏิบัติ การศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกเพื่อนำเข้ามาปรับใช้กับองค์กร

Nature of business management and modern entrepreneurship; concepts of entrepreneurial orientation; organizational adjustment and development compromised with environmental changes; search for new business opportunities; thinking and capacity implementation of people in organization to practices; study of internal and external factors applied to the organization

0903 514 เศรษฐศาสตร์การจัดการ 3(3-0-6)

Managerial Economics

การประยุกต์ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ

การควบคุมการลงทุน การตัดสินใจซื้อ การแข่งขัน การตัดสินใจในการลงทุน การตัดสินใจการผลิต การตัดสินใจเกี่ยวกับการกำหนดราคา และการประยุกต์คณิตศาสตร์เพื่อการตัดสินใจต่าง ๆ

Application of economic theory for business decisions; investment control, buying decisions; competition; investment decisions; production decisions; pricing decisions; application of mathematics for decision making

0903 518 บรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม 3(3-0-6)

Corporate Governance and Social Responsibility

หน้าที่ บทบาท และความรับผิดชอบต่อธุรกิจในเชิงความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้

ส่วนเสียในสังคม เช่น รัฐบาล ลูกค้า และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น นโยบายรัฐบาลและความต้องการของสังคมที่มีต่อการประกอบธุรกิจ รวมถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการและผู้บริหารที่มีต่อเป้าหมายในการสร้างความยั่งยืนของธุรกิจด้วยการให้ความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากองค์กร โดยมุ่งเน้นในการสร้างระบบการจัดการและดูแลกิจการที่ดีให้มีความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้

Functions, roles, and responsibilities of business in relation to stakeholders, such as government, customers, and environments; governmental policies and social needs affecting business entrepreneurship; roles, functions, and responsibilities of boards and executives to goals of building business sustainability by caring organizational justice for stakeholders and focusing on corporate governance management system, such as transparency, justice, and accountability

0903 519 การเจรจาต่อรองเชิงธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Negotiations

แนวคิด กลยุทธ์ และเทคนิคในการเจรจาต่อรองเพื่อให้ประสบความสำเร็จ

ในการเจรจาโดยเนื้อหาครอบคลุมถึงการมองปัญหาจากมุมมองที่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านวัฒนธรรม บุคลิก และเพศในพฤติกรรม การเจรจาต่อรอง การวิเคราะห์ความต้องการที่แท้จริงและระดับความพอใจของความต้องการต่างๆ ของคู่เจรจา การนำเสนอทางเลือกและการแลกเปลี่ยน รวมถึงบทบาทของบุคคลที่สาม ในการแก้ปัญหา ทั้งนี้เน้นการอธิบายจากสถานการณ์จริงและเกมการจำลองในปัญหาที่กำหนดให้

Concepts, strategies, and techniques of negotiations for achieving negotiation success covering different problem viewing for cultures, personality, and gender in negotiation behaviors; an analysis of real needs and satisfaction level of negotiation partners; presentation of choices and exchange; roles of third person in problem solving; using real situation discussion and simulation games of problems

0903 521 การจัดการความขัดแย้ง

3(3-0-6)

Conflict Management

แนวคิด ทฤษฎี และกลยุทธ์ของการเปลี่ยนแปลงความขัดแย้งที่มีอยู่ให้เป็นความขัดแย้งเชิง

สร้างสรรค์ ความสามารถของผู้บริหารในการยอมรับความแตกต่างและการควบคุม

ความขัดแย้ง รวมทั้งการเสริมสร้างความฉลาดทางอารมณ์เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ องค์กร และสังคม รวมทั้งการปลูกฝังสำนึกจริยธรรมทางด้านการแข่งขันในการประกอบธุรกิจ

Concepts, theories, and strategies for transforming existing conflict into constructive conflict; administrators' ability to accept differences and conflict control including creating emotional quotient in order to develop human resources, organization, and society including growing competitive ethics of business entrepreneurship

0903 524 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม

3(3-0-6)

Small Business Management

ลักษณะของการจัดการและการจัดตั้งธุรกิจขนาดย่อม รวมถึงปัญหาใน

การจัดการ ทั้งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน การบัญชีและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวทาง

การจัดการธุรกิจขนาดย่อมให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ห่วงโซ่ผลิตของโลก เครือข่าย

การผลิตระหว่างประเทศ กลยุทธ์และขั้นตอนในการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนเพื่อเพิ่มศักยภาพใน

การแข่งขันของธุรกิจขนาดย่อม ศึกษากรณีตัวอย่างของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในภูมิภาค

Nature of small business management and establishment; management problems in production, marketing, finance, accounting, and human resource management; achieving

efficient small business management; Global Value Chain (GVC), International Production Network (IPN); strategic and processes in developing cluster to enhance the competitiveness of small business; case studies of business entrepreneurs in regional areas

0906 511 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Business Management

ลักษณะและบทบาทของธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ

หลักการการจัดการ และนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ ข้อตกลงการค้าเสรีระหว่างประเทศและผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจไทย หลักการและวิธีการเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ กฎหมายระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ การตลาดระหว่างประเทศ วิธีการดำเนินงานและกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศ การค้าระหว่างประเทศของไทยโดยการใช้กรณีศึกษาของบริษัทข้ามชาติของไทย และประเทศอื่น

Nature and roles of international business; international business environment; international business and policy; free trade agreement and effect on Thai economy; principles and methods of international business negotiation; international laws; international finance; international marketing; operational methods and strategies of international business; international trade of Thailand using cases studies of multinational firms in Thailand and other countries

0906 512 การจัดการเชิงเปรียบเทียบ 3(3-0-6)

Comparative Management

แนวคิดเกี่ยวกับทางการจัดการเชิงเปรียบเทียบในประเทศที่มีวัฒนธรรม เศรษฐกิจ สังคม

การเมือง และเทคโนโลยีแตกต่างกัน เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน ประชาคมยุโรป และประเทศกำลังพัฒนา โดยเฉพาะอย่างยิ่งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงแนวคิดและวิธีในการจัดการในแต่ละภูมิภาคของประเทศไทย

Concepts of comparative management in a country with different cultures, economics, societies, politics, and technologies, such as USA, Japan, China, European Community, developing countries, especially in Southeast Asian countries, including concepts and procedures of management in each region of Thailand

0909 501 สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ

3(3-0-6)

Statistics for Business Research

กระบวนการตัดสินใจโดยใช้ทฤษฎีและวิธีการทางสถิติ ได้แก่ ทฤษฎีความน่าจะเป็น ทฤษฎีเบส์ ทฤษฎีการตัดสินใจ การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์ การวิเคราะห์อนุกรมเวลาเพื่อการพยากรณ์ และการประยุกต์สถิติเพื่อการวิจัยทางการบัญชีและบริหารธุรกิจ

Decision making processes using theories and procedures of statistics such as probability theory, Bayes theory, decision making theory, hypothesis testing, regression and correlation analysis, time series analysis for forecasting, statistical application for accounting and business research

หมวดประสบการณ์วิจัย

ไม่น้อยกว่า

12

หน่วยกิต

0903 540 วิทยานิพนธ์

12

หน่วยกิต

Thesis

การศึกษาวิจัยทางการบริหารธุรกิจ หรือหัวข้ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจภายใต้การดูแลอย่างใกล้ชิดของกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์

Conducting research on business administration or other topics related to business administration, under a close supervision of a thesis advisory committee.

หมวดวิชาปรับพื้นฐานสาขา (ไม่นับหน่วยกิต)

0901 505 การบัญชีการเงิน

3(3-0-6)

Financial Accounting

หลักการบัญชี กระบวนการบันทึกบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ การปรับปรุง รายการบัญชี การปิดบัญชี และการจัดทำงบการเงินของกิจการขายสินค้า กิจการผลิตสินค้า และกิจการให้บริการ รวมถึงการจัดทำสมุดรายวันเฉพาะ บัญชีคุมยอด และบัญชีย่อย

Principles of accounting; recording processes of accounting; preparation of working papers; adjustment of accounting transactions; closing of accounts; establishing of financial statements for trading, manufacturing, and servicing businesses; preparation of specific journals, accounts for controlling transactions, and subsidiary accounts