

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาพื้นฐาน

0909 701 การประยุกต์การวิเคราะห์ความถดถอย 3(3-0-12)

Application in Regression Analysis

การประยุกต์การวิเคราะห์ความถดถอยหลายตัวแปร การวิเคราะห์สหสัมพันธ์คาโนนิกอล และวิธีการทางสถิตินอนพารามิเตอร์สู่ประเด็นงานวิจัยธุรกิจที่มีหลายตัวแปร การสร้าง การประเมิน และการใช้เหตุผลสำหรับโมเดลความถดถอยเชิงซ้อน การใช้ตัวแปรหุ่น การวิเคราะห์โมเดล โดยการใช้ความถดถอยไฮราคิคอล การลงรหัสตรงกันข้าม สหสัมพันธ์บางส่วน การเปรียบเทียบการทดสอบที่ใช้พารามิเตอร์และไม่ใช้พารามิเตอร์

Applications of multivariable regression analysis; canonical correlation analysis, and nonparametric statistical procedures to business research issues involving multivariate data; building, evaluating, and validating a multiple regression model; uses of dummy variables; models analyzing by using hierarchical regression, contrast coding, partial correlations ; comparing parametric and corresponding nonparametric tests

0909 702 การประยุกต์สถิติหลายตัวแปร 3(3-0-12)

Application in Multivariate Statistics

การประยุกต์วิธีการสถิติหลายตัวแปร เทคนิคการลดข้อมูลและการวิเคราะห์ความสัมพันธ์หลายมิติในการวิจัยธุรกิจ การวิเคราะห์ความแปรปรวนหลายตัวแปร การวิเคราะห์ดิสคริมิแนนต์ การวิเคราะห์ความถดถอยโลจิสติกส์ การวิเคราะห์ปัจจัยแบบ การวิเคราะห์กลุ่ม ระดับการวัดหลายมิติ และการวิเคราะห์คอนจอยต์

Applications of multivariate statistical procedures, data reduction techniques, and multidimensional relationships analysis in business research; multivariate analysis of variance; discriminant analysis; logistic regression analysis; factor analysis; cluster analysis; multidimensional scaling; conjoint analysis

0909 703 การวิจัยเชิงคุณภาพ 3(3-0-12)

Qualitative Research

ปรัชญา ข้อสมมติฐาน และหลักการวิจัยเชิงคุณภาพ การประเมิน การเปรียบเทียบ และวิธีการในอดีตของการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยเน้นการวิจัยเอกสาร การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม การสัมภาษณ์เชิงลึก การวิจัยสนาม การใช้กรณีศึกษา การทดลอง และการทดลองแบบกึ่ง

Philosophy, assumptions and main approaches of qualitative research; interpretive, comparative, and historical methods in qualitative research; emphasis on documentary research, participant observation, in depth interview, field study, case study, and experimental and quasi-experimental approaches

0909 704 การประยุกต์โมเดลโครงสร้างมูลเหตุและความแปรปรวนร่วม 3(3-0-12)

Applications in Causal and Covariance Structure Modeling

การประยุกต์เทคนิคโครงสร้างมูลเหตุและความแปรปรวนร่วมสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพฤติกรรมในงานวิจัยธุรกิจ การใช้วิธีการของลิสเรลในการทดสอบการวัดค่าและโมเดลโครงสร้างซึ่งสัมพันธ์กับตัวแปรที่ได้จากการสังเกตและตัวแปรแฝงโดยตรง

Application of causal structure modeling (CSM) techniques to the analysis of behavioral data in business research, using LISREL program to examine measurement and structural models relating to directly observed and latent variables

หมวดวิชาบังคับ

0903 701 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยเชิงประจักษ์ทางการจัดการ 3(3-0-12)

Empirical Research Methodology in Management

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนด หัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐานและการทดสอบ การเลือกเครื่องมือที่จะทำการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การตีความ การเขียนรายงาน การเสนอรายงาน การวิเคราะห์งานวิจัยทางการจัดการโดยใช้ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ จิตวิทยาและองค์การ และวิธีการวิจัย ความเข้าใจและการประเมินผลลัพธ์ของการวิจัยเชิงประจักษ์ การกำหนดและการเขียนโครงร่างงานวิจัย การศึกษาทฤษฎีการจัดการและปรัชญาวิทยาศาสตร์ จรรยาบรรณของนักวิจัย

Concepts, principles, and importance of research; research type; setting topic; identifying variables; establishing and testing hypotheses; choosing analysis tools; building tools and methods for collecting data; analysis and proceeding data; interpreting results; writing reports; presenting reports; analysis of management research that uses economic, psychological, and organizational theories and research methods; understanding and evaluating empirical research results and formulating and writing research proposals; the study of management theory and philosophy of science; ethics of researchers

0903 702 สัมมนาการวิจัยทฤษฎีองค์การ

3(3-0-12)

Seminar in Organizational Theory Research

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางด้านทฤษฎีและกระบวนการขององค์การทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัย ความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎี กรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต ตลอดจนการนำผลวิจัยไปใช้

Literature review of management theory and process research in both past and current; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research

0903 703 สัมมนาการวิจัยพฤติกรรมองค์การ

3(3-0-12)

Seminar in Organizational Behavior Research

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางด้านพฤติกรรมองค์การทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัย ความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎี กรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต ตลอดจนการนำผลวิจัยไปใช้

Literature review of organizational behavior research in both past and current; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research

0903 704 สัมมนาการวิจัยการจัดการทรัพยากรมนุษย์

3(3-0-12)

Seminar in Human Resource Management Research

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางด้านจัดการทรัพยากรมนุษย์ทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัย ความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎีกรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต ตลอดจนการนำผลวิจัยไปใช้

Literature review of human resource management research in both past and current; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research

0903 705 สัมมนาการวิจัยการจัดการเชิงกลยุทธ์

3(3-0-12)

Seminar in Strategic Management Research

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัย ความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎี กรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต ตลอดจนการนำผลวิจัยไปใช้

Literature review of strategic management research in both past and current; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research

0903 706 ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจัดการและหัวข้อเรื่องที่เกี่ยวข้อง 3(3-0-12)

Issues in Management and Related Topics

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ เช่น การจัดการ การขนส่งกำลังบำรุง การจัดการธุรกิจขนาดย่อม นวัตกรรมและการจัดการการเปลี่ยนแปลง การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการเทคโนโลยี จริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นต้น ผลกระทบและความสัมพันธ์ที่มีต่อการจัดการ และนักบริหารในปัจจุบันและอนาคต

Analysis of contemporary issues related to management, such as logistics management, small business management, innovation and change management, supply chain management, technology management, business ethics, social responsibility; effects and relationships to management and administrators in both current and future

หมวดวิชาเลือก

0902 701 สัมมนาการวิจัยกลยุทธ์การตลาด

3(3-0-12)

Seminar in Marketing Strategy Research

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางด้านกลยุทธ์การตลาดทั้งในอดีต

และปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัย ความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎี กรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต ตลอดจนการนำผลวิจัยไปใช้

Literature review of marketing strategy research in both past and current; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research

0902 705 สัมมนาการวิจัยการตลาดการบริการ

3(3-0-12)

Seminar in Service Marketing Research

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางการตลาดการบริการทั้งในอดีต

และปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัย ความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎี กรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต ตลอดจนการนำผลวิจัยไปใช้

Literature review of service marketing research in both past and current; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research

0903 707 สัมมนาการวิจัยการจัดการประกอบการ

3(3-0-12)

Seminar in Entrepreneurship Management Research

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางการจัดการประกอบการทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัย ความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎี กรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอดีต ตลอดจนการนำผลงานวิจัยไปใช้

Literature review of entrepreneurship management research in both past and current; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research

0904 701 สัมมนาการวิจัยระบบสารสนเทศการจัดการ

3(3-0-12)

Seminar in Management Information System Research

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางด้านระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัย ความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎี กรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต ตลอดจนการนำผลวิจัยไปใช้

Literature review of management information system research in both past and current; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research

0904 702 สัมมนาการวิจัยพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

3(3-0-12)

Seminar in Electronic Commerce Research

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัย ความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎี กรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต ตลอดจนการนำผลวิจัยไปใช้

Literature review of management information system research in both past and current; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research

0906 701 สัมมนาการวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ

3(3-0-12)

Seminar in International Business Research

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัย ความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎี กรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต ตลอดจนการนำผลวิจัยไปใช้

Literature review of international business research in both past and current; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research

หมวดประสบการณ์วิจัย

0909 711 วิทยานิพนธ์

36 หน่วยกิต

Thesis

วิทยานิพนธ์ปริญญาเอกเป็นงานวิจัยที่เกิดจากความคิดริเริ่มแรกและเป็นงานวิจัยเดี่ยว ซึ่งวิทยานิพนธ์นี้จะต้องสะท้อนถึงทั้งความรู้ทางด้านเทคนิคการทำวิจัยและความสามารถในการกำหนดปัญหาสำคัญที่ต้องมีการตรวจสอบและการออกแบบการวิจัยที่สามารถกำหนดสมมติฐานการวิจัยอย่างสมเหตุสมผลและสรุปผลการวิจัยอย่างมีเหตุผลสัมพันธ์กับปัญหาที่กำหนดขึ้น

Doctoral thesis requiring original and independent research in the major program area. It should reflect not only a mastery of research techniques, but also an ability to identify an important problem for investigation and to design research that permits the formulation of reasonable hypotheses and the drawing of logical conclusions related to the problem identified