

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการตลาด
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการการตลาด
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)
ภาษาอังกฤษ : Doctor of Philosophy Program in Marketing Management

ชื่อปริญญา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการการตลาด)
(ชื่อย่อ) : ประ.ด. (การจัดการการตลาด)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Doctor of Philosophy (Marketing Management)
(ชื่อย่อ) : Ph.D. (Marketing Management)

โครงสร้างของหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558 (หน่วยกิต)	หลักสูตรที่เสนอ (หน่วยกิต)
	แบบ 2.1	แบบ 2.1
1.หมวดวิชาพื้นฐาน		12
2.หมวดวิชาเฉพาะ	12	18
วิชาบังคับ	}	6
วิชาเลือก		36
4.หมวดประสบการณ์วิจัย วิทยานิพนธ์		
รวมหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า	48	72

ปรัชญา

คณาจารย์บัณฑิตสาขาวิชาการจัดการการตลาดต้องเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญและความสามารถในการสร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมด้านการตลาด พร้อมทั้งศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้ มีคุณธรรมและจริยธรรม และสามารถประยุกต์วิทยาการด้านการตลาด เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติได้

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตคณาจารย์บัณฑิตที่มีคุณลักษณะ ดังต่อไปนี้

1. มีความเชี่ยวชาญในการสร้างสรรค์งานวิจัยด้านการตลาด องค์ความรู้ นวัตกรรมและทฤษฎีใหม่ที่มีคุณค่าทางวิชาการด้านการตลาดทั้งในระดับประเทศและสากล
2. มีความเป็นผู้นำทางวิชาการด้านการตลาด ตลอดจนสามารถนำความรู้ มาประยุกต์ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ
3. มีความรอบรู้ ความครบถ้วน ความรอบคอบ และความทันสมัยในศาสตร์ ทางด้านการตลาดที่เป็นสากล มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีจริยธรรมและคุณธรรม ตลอดจนมีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่าทุกสาขาวิชา และมีเกรดเฉลี่ยสะสมในระดับปริญญาโท ไม่ต่ำกว่า 3.25
2. มีคุณสมบัติตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2557
3. หากคุณสมบัตินอกเหนือไปจาก ข้อ 1 และข้อ 2 อาจได้รับการพิจารณาให้สมัครเข้าศึกษาได้หากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร พิจารณาแล้วเห็นสมควรให้มีสิทธิ์สมัครเข้าศึกษาได้
4. สอบผ่านภาษาอังกฤษตามมาตรฐานที่บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกำหนดมหาสารคาม

วิธีการคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

- การรับสมัครเข้าเป็นนิสิตใช้วิธีการคัดเลือกตามที่มหาวิทยาลัยมหาสารคามกำหนด
- รับจากการสอบคัดเลือกตรงของคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- สอบผ่านภาษาอังกฤษตามมาตรฐานที่บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคามกำหนด

ระยะเวลาการศึกษา

ใช้ระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตร ใช้ระยะไม่เกิน 18 ภาคการศึกษาแต่ต้องไม่เกิน 6 ปีการศึกษา นับตั้งแต่วันที่มหาวิทยาลัยรับเข้าเป็นนิสิต หากพ้นระยะเวลาที่กำหนดถือว่าพ้นสภาพการเป็นนิสิตทั้งนี้ขึ้นอยู่กับข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2557

การลงทะเบียนเรียน

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2557 หมวด 5 การลงทะเบียน

ระบบการศึกษา

การศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด มีการจัดการศึกษาเป็นระบบ วิทยภาคทั้งนี้ เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมหาสารคามว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2557 หมวด 2 ระบบการศึกษา

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด จะสำเร็จการศึกษาได้ต้องผ่านข้อกำหนด ดังต่อไปนี้

1. สอบผ่านวิชาภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานของทางมหาวิทยาลัยมหาสารคามที่กำหนด
2. ผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) จากคณะกรรมการที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและ/หรือบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
3. มีผลงานวิจัยหรือส่วนหนึ่งของงานวิจัยที่เป็นวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์หรือยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ อย่างน้อย 1 เรื่อง เป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพที่มหาวิทยาลัยกำหนด
4. ผ่านการตรวจสอบมาตรฐานนิสิตระดับดุษฎีบัณฑิตของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2557 หมวดที่ 6 การวัดและประเมินผลการศึกษา ข้อที่ 33-39

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. อาจารย์สาขาวิชาการตลาดในสถาบันอุดมศึกษา
2. นักวิชาการด้านการตลาด
3. นักวิจัยด้านการตลาด