

รายวิชา

หมวดวิชาพื้นฐาน	12	หน่วยกิต
0909 701 การประยุกต์การวิเคราะห์ความถดถอย Application in Regression Analysis		3(3-0-12)
0909 702 การประยุกต์สถิติหลายตัวแปร Application in Multivariate Statistics		3(3-0-12)
0909 703 การวิจัยเชิงคุณภาพ Qualitative Research		3(3-0-12)
0909 704 การประยุกต์โมเดลโครงสร้างมูลเหตุและความแปรปรวนร่วม Applications in Causal and Covariance Structure Modeling		3(3-0-12)

หมวดวิชาเฉพาะ

วิชาบังคับ	18	หน่วยกิต
0902 701 สัมมนาการวิจัยกลยุทธ์การตลาด Seminar in Marketing Strategy Research		3(3-0-12)
0902 702 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยเชิงประจักษ์ทางการตลาด Empirical Research Methodology in Marketing		3(3-0-12)
0902 703 สัมมนาการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค Seminar in Consumer Behavior Research		3(3-0-12)
0902 704 สัมมนาการวิจัยการตลาดระหว่างประเทศ Seminar in International Marketing Research		3(3-0-12)
0902 705 สัมมนาการวิจัยการตลาดการบริการ Seminar in Service Marketing Research		3(3-0-12)
0902 706 ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการตลาดและหัวข้อเรื่องที่เกี่ยวข้อง Issues in Marketing and Related Topics		3(3-0-12)

<u>หมวดวิชาเลือก</u>	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
0903 702	สัมมนาการวิจัยทฤษฎีองค์การ		3(3-0-12)
	Seminar in Organizational Theory Research		
0903 703	สัมมนาการวิจัยพฤติกรรมองค์การ		3(3-0-12)
	Seminar in Organizational Behavior Research		
0903 704	สัมมนาการวิจัยการจัดการทรัพยากรมนุษย์		3(3-0-12)
	Seminar in Human Resource Management Research		
0903 705	สัมมนาการวิจัยการจัดการเชิงกลยุทธ์		3(3-0-12)
	Seminar in Strategic Management Research		
0903707	สัมมนาการวิจัยการจัดการประกอบการ		3(3-0-12)
	Seminar in Entrepreneurship Management Research		
0906 701	สัมมนาการวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ		3(3-0-12)
	Seminar in International Business Research		

<u>หมวดประสบการณ์วิจัย</u>		36	หน่วยกิต
0909 711	วิทยานิพนธ์	36	หน่วยกิต
	Thesis		