

## คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม)	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน	ไม่น้อยกว่า	102	หน่วยกิต
0105 327 ภาษาอังกฤษธุรกิจ <b>English for Business</b> การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจและการติดต่อสื่อสาร Uses of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business information and communication		51	หน่วยกิต
0105 327 ภาษาอังกฤษธุรกิจ <b>English for Business</b> การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจและการติดต่อสื่อสาร Uses of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business information and communication			3(3-0-6)
0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ <b>Introduction to Business</b> หลักการและรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการ ประกอบธุรกิจ แนวคิดในการประกอบธุรกิจ คุณลักษณะของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรม ทางธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของ การประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ และ ความสำคัญของธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ Principles and forms of business organization; objectives of business entrepreneurship; concepts of business entrepreneurship; characteristics of business environments; business activities and relationships among business activities; business law; types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; importance of governance, corporate social responsibility, business ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship			3(3-0-6)

**0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น****3(3-0-6)****Principles of Accounting**

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของ ข้อมูลทางการบัญชี กรอบแนวคิดในการรายงานทางการเงิน หลักการบัญชี กระบวนการบัญชีตามระบบบัญชีคู่ การจัดทำบทดลอง การปรับปรุงรายการบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ การปิดบัญชี การจัดทำงบการเงินของกิจการขายสินค้า กิจการผลิตสินค้า และกิจการบริการ การจัดทำสมุดรายวันเฉพาะบัญชีคุมยอดและบัญชีย่อยระบบใบสำคัญ และระบบเงินสดย่อย

Definitions and objectives of accounting; usefulness of accounting information; conceptual framework for financial reporting; principles of accounting; accounting processes of double entry bookkeeping; preparation of trial balance; adjusting of accounting transactions; preparation of working papers; closing of accounts; preparation of financial statements for trading, manufacturing, and servicing businesses; preparation of specific journals, control accounts and subsidiary ledgers; voucher system; petty cash system

**0901 204 การภาษีอากร 1****3(3-0-6)****Taxation 1**

หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับการภาษีอากร การจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคลภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีสกุลการ ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ และอื่นๆ

Basic principles in taxation; collection of taxes according to the Revenue Code; personal income tax, corporate income tax, value-added tax, specific business tax, income tax at payment place, custom tax, excise tax, stamp duty, and others

**0901 205 การบัญชีเพื่อการจัดการ****3(3-0-6)****Accounting for Management**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

บทบาทและหน้าที่ของการบัญชีเพื่อการจัดการ แนวคิดและพฤติกรรมต้นทุน การคำนวณต้นทุนงานสั่งทำ การคำนวณต้นทุนช่วงการผลิต การคำนวณต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุน-จำนวน-กำไร วิธีการเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ งบประมาณ งบประมาณจ่ายลงทุน การใช้ข้อมูลต้นทุนในการตัดสินใจ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ การบัญชีตามความรับผิดชอบ และการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบดุลยภาพ

Roles and functions of accounting for management; cost concepts and behaviors; job-order costing; process costing; activity-based costing; cost-volume-profit analysis; product costing methods; budgeting; capital expenditure; relevant costs for decision making; product pricing; responsibility accounting; balanced scorecard

0902 101 หลักการตลาด

3(3-0-6)

### Principles of Marketing

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของ  
การตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสม  
การตลาด และจรรยาบรรณทางการตลาด

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing  
institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation; market targeting;  
product positioning; marketing mix; marketing ethics

0903 101 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ

3(3-0-6)

### Management and Organizational Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง  
กระบวนการจัดการ แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์การ  
พฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำในองค์การ การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และวัฒนธรรมองค์การ ธุรกิจระหว่าง  
ประเทศและโลกาภิวัตน์ และการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์การให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

Concepts of management; roles of executives in business changes and high  
competition; management process; concepts and principles of human resource management;  
concepts of organizational behavior, group behavior, motivation, leadership, communication,  
conflict, and organizational culture; international business and globalization; setting strategy for  
organizational development in order to respond changes

0903 281 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่

3(3-0-6)

### Entrepreneurship and New Venture Creation

ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของความเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจ  
ใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการระดมทุน การ  
บริหารการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลง  
ทางเทคโนโลยี  
และสังคมต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่

Definition, entrepreneurial attributes, mind-set, and behaviours; entrepreneurial  
process of new venture creation; problem and business opportunity analysis; types of modern  
business model; fundraising concept and process; sustainable growth management; type of new  
venture creation; empathizing effects of technological and socio-economical change on new  
venture creation

0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ

3(2-2-5)

### Business Computer and Information Technology

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศการประยุกต์ใช้ระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การจัดการศูนย์ข้อมูล การรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมาย ด้านการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ และการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ

Fundamental knowledge of information system and technology; application of information system and technology for business management; information system and business information management; information technology management; mixed communication technology; internet technology; uses of computer in business communication; data center; computer security; ethics and regulation in information communication and technology; application of computer and information technology system for businesses

0907 104 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1

3(3-0-6)

### Microeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์จุลภาค อุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพของตลาด กลไกตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนการผลิต โครงสร้างตลาด การกำหนดราคาในตลาดสินค้าและตลาดปัจจัยการผลิต

Meaning and basis concept of microeconomics; demand, supply, market equilibrium, market mechanism, elasticity of demand and supply; consumer behavior theory; production theory; cost of production; market structure, pricing strategy in product market and factor market

0907 105 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1

3(3-0-6)

### Macroeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร สถาบันการเงิน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง เศรษฐกิจระหว่างประเทศ เงินเฟ้อ การว่างงาน ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

Meaning and basis concept of macroeconomics; national income; money and banking; financial institutions; monetary policy; fiscal policy; international economics; inflation; unemployment; balance of payment; exchange rate ; exchange rate market

0909 202 กฎหมายธุรกิจ

3(3-0-6)

**Business Law**

หลักการทั่วไปของเอกเทศสัญญาบางประเภทตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ การทำสัญญาซื้อขาย เช่าซื้อ จำนอง จำน่า กู้ยืมค้ำประกัน ตัวเงิน และตราสารทางการเงิน กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจและกฎหมายแรงงาน

General principles of contracts according to civil laws and commercial laws; contracting for sales and purchases, hire purchases, mortgages, pawns, loans, guarantee, bills of exchange, and securities; laws of business registration; labor laws

0909 203 สถิติธุรกิจ

3(3-0-6)

**Business Statistics**

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ เลขดัชนีและการวิเคราะห์อนุกรมเวลา และสถิตินอนพาราเมตริก

Applications of fundamental business statistics; data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; sampling distribution; confidence interval estimation; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation; number index and time series analysis; nonparametric statistics

0909 301 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ

3(3-0-6)

**Production and Operations Management**

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิตธุรกิจผลิตและธุรกิจบริการ การกำหนดทำเลที่ตั้งและผังโรงงาน การวางแผนติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารเวลาและค่าจ้าง การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงาน การควบคุมคุณภาพการผลิต การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต และวิธีการเชิงปริมาณ

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses; factory location and layout; installing machines and equipment; product design; material procurement; time and wage management; setting of task standard; task reform; production quality control; computer applications to production management; quantitative methods

0909 302 การเงินธุรกิจ

3(3-0-6)

**Business Finance**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

แนวคิดของการเงินธุรกิจ ตลาดการเงินและเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ มูลค่าของเงินตามกาลเวลาและการประยุกต์ใช้ผลตอบแทนและความเสี่ยง การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การจัดหาเงินทุน งบประมาณการลงทุน การบริหารสินทรัพย์หมุนเวียน โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน นโยบายเงินปันผล

Concepts of business finance; financial markets and new financial instruments; time value of money and its implications; risk and returns; financial reporting analysis; financial planning; financing; capital budgeting; current asset management; capital structure; cost of capital; dividend policy

0909 303 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ

3(3-0-6)

**Business Research Methodology**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 203 สถิติธุรกิจ

Prerequisite : 0909 203 Business Statistics

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐานและการทดสอบ การเลือกเครื่องมือในการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลและวิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การสรุปผลและแปลความหมาย การเขียนรายงาน การนำเสนอรายงานวิจัยเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; developing tools and methods for data gathering; data processing; data analysis; summarizing and interpreting results; writing reports; research presentation for business problem solving

0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์

3(3-0-6)

**Business Policy and Strategic Management**

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและประเมินผล ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์

Definitions, importance and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and

external organizations; strategic planning for changing environments; strategic implementation and evaluation; relationships between policy and strategic planning of departments in an organization; strategic management of international business and globalization

กลุ่มวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	51	หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ		36	หน่วยกิต
0907 101 คณิตศาสตร์ขั้นพื้นฐานสำหรับเศรษฐศาสตร์			3(3-0-6)

#### Fundamentals of Mathematics for Economics

เซ็ท ระบบจำนวนจริง สมการและอสมการ ความสัมพันธ์ฟังก์ชันและกราฟของฟังก์ชัน โพลีโนเมียล ระบบสมการเชิงเส้น กำหนดการเชิงเส้น ลิมิตและความต่อเนื่อง การหาอนุพันธ์และการหาอินทิเกรตของฟังก์ชันโพลีโนเมียล การประยุกต์หลักคณิตศาสตร์กับแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์

Set; real number system; equation and non-equation; function relationships and graph of functions; polynomial; line equation system; line design; limits and continuations; derivatives and integrations of polynomial functions; application of mathematics in economic concept

0907 202 เศรษฐศาสตร์การจัดการ			3(3-0-6)
-------------------------------	--	--	----------

#### Managerial Economics

การประยุกต์ใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ในทางธุรกิจวัตถุประสงค์ของธุรกิจ กำไรทางธุรกิจและทางเศรษฐศาสตร์ การกำหนดราคาตามทฤษฎีเศรษฐศาสตร์และทางธุรกิจ การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต การวิเคราะห์การลงทุน หลักการจ้างแรงงาน วัฏจักรธุรกิจและการพยากรณ์ธุรกิจ

Application of economics theory in businesses; business objectives; business and economic profits, economic and business pricing; analysis of production costs; investment analysis; principles of hiring; business cycle and forecasting

0907 203 เศรษฐกิจไทย			3(3-0-6)
----------------------	--	--	----------

#### Thai Economy

ลักษณะโครงสร้างและการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศไทยกลไกของระบบเศรษฐกิจในปัจจุบัน ภาคพัฒนาภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ภาคพาณิชย์กรรม และภาคบริการ ปัญหาเศรษฐกิจ การกระจายรายได้ การพัฒนาชนบท การเงิน การคลัง การค้าและการลงทุน เศรษฐกิจพอเพียง

Structure and changes in Thailand economic system ; current economic systems; developments of agriculture, industries, commerce and services; economic problems, income distribution, rural development, finance, public finance, trade and investment ; sufficiency economy

0907 204 เศรษฐมิติเบื้องต้น

3(3-0-6)

### Introduction to Econometrics

แนวคิดสถิติพื้นฐานในการวิเคราะห์ทางเศรษฐมิติ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ การประมาณค่าและการวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่าย การประมาณค่าและการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ การวิเคราะห์ความเหมาะสมของโมเดล ปัญหาในการวิเคราะห์สมการถดถอย การประมาณค่าและการวิเคราะห์ตัวแบบตัวแปรหุ่น การวิเคราะห์ข้อมูลอนุกรมเวลา และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์แบบจำลอง

Basic concept of econometric; correlation analysis; estimation and simple regression analysis; estimation and multiple regression analysis; appropriateness analysis of model; problems in regression analysis; estimation and dummy variable analysis; time series data analysis; usage of software to analyze model.

0907 205 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2

3(3-0-6)

### Microeconomics 2

การวิเคราะห์เชิงคณิตศาสตร์ในทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภคฟังก์ชันการผลิต ทฤษฎีต้นทุนการผลิต กลยุทธ์การกำหนดราคาสินค้าของผู้ผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์ ตลาดผูกขาดตลาดผู้ขายน้อยราย ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด ตลาดปัจจัยการผลิต เศรษฐศาสตร์สวัสดิการ ทฤษฎี เกมส์ และความล้มเหลวของระบบตลาด

Mathematical analysis for the consumer behaviors theory; production functions; cost of production theory; pricing strategy in perfect competition, monopoly, oligopoly, and monopolistic competition markets; factors market ; welfare economics; game theory; market failure

0907 206 เศรษฐศาสตร์มหภาค 2

3(3-0-6)

### Macroeconomics 2

ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค ทฤษฎีการบริโภคและการลงทุนการวิเคราะห์ อุปสงค์รวมในระบบเศรษฐกิจ นโยบายเศรษฐกิจมหภาคเพื่อรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ การก่อกั้นสาธารณะ ทฤษฎีวิวัฒนาการเศรษฐกิจขั้นสูง ความผันผวนทางเศรษฐกิจมหภาค แนวความคิดนักเศรษฐศาสตร์มหภาคสำนักนีโอคลาสสิกและนิวเคนส์เซียน การวิเคราะห์แบบการคาดการณ์อย่างมีเหตุผล ทฤษฎีว่าด้วยการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

Theory of macroeconomic theory; theory of consumption and investment; analysis of aggregate demand economic system; macroeconomics policy for economic stability; public debts; advanced business cycle theory; economic fluctuations Neoclassical and New Keynesian economics ; rational expectation analysis; economic growth theory



0907 302 เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร

3(3-0-6)

### Money and Banking Economics

บทบาทของเงินและสินเชื่อในระบบเศรษฐกิจ วิวัฒนาการของเงินและระบบการเงิน ทฤษฎีการเงิน ตลาดการเงิน ธนาคารกลาง ระบบธนาคารพาณิชย์ การสร้างและการทำลายเงินฝาก บทบาทตลาดการเงินและสถาบันการเงินอื่นๆ รวมทั้งบทบาทของสถาบันการเงินในการพัฒนาเศรษฐกิจ

Roles of money and credit in economic system; evolution of money and financial system; monetary theory; financial system; central bank; commercial banks system; money creation and destroying , roles of financial markets and financial institutions in economic development

0907 303 สถิติเศรษฐศาสตร์

3(3-0-6)

### Economic Statistics

การประมาณค่าพารามิเตอร์ การทดสอบสถิติที่ใช้พารามิเตอร์และไม่ใช้พารามิเตอร์ เช่น ไคสแควร์ เป็นต้น การวิเคราะห์สมการถดถอย การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ การวิเคราะห์ความแปรปรวนการเปรียบเทียบค่าสถิติกับผลที่ได้จากโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ การใช้เลขดัชนี การวิเคราะห์อนุกรมเวลาเพื่อการพยากรณ์ความเจริญเติบโตในระยะยาวและความแปรปรวนในระยะสั้น

Parameter estimation; statistical testing of parameter and non-parameter, such as Chi-square; regression analysis; correlation analysis; analysis of variance; comparison of statistical values and results from statistical software; index uses; time series analysis for forecasting growth in long-term and variance in short-term

0907 402 ทฤษฎีและนโยบายการคลัง

3(3-0-6)

### Theory and Policy of Public Finance

บทบาทของรัฐบาลในระบบเศรษฐกิจ ทฤษฎีสินค้าสาธารณะ ทฤษฎีผลกระทบภายนอก นโยบายการคลัง การจัดสรรและการกระจายทรัพยากร การรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ นโยบายภาษีอากร นโยบายรายจ่ายรัฐบาล งบประมาณแผ่นดิน หนี้สาธารณะ ทฤษฎีเกี่ยวกับการกำหนดระดับการใช้จ่ายของรัฐบาลที่เหมาะสม

Role of government in economic system; public goods theory; externality theory; public policy: resource allocation and distribution; economic stabilization; taxation policy; government expenditure policy; government budget; public debt; theories of appropriate expenditure of government

0907 403 เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

**International Economics**

ทฤษฎีและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ การลงทุนระหว่างประเทศ ความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ ต้นทุนการผลิตเปรียบเทียบ การค้าเสรี การค้าให้ความคุ้มครอง ดุลการค้า ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ ตลอดจนองค์การทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

Theory and policy of international trade, international investment; economic integration; international financial system; comparative production costs; free trade area; trading protection; balance of trade ; balance of payment; international organization.

0907 404 สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

3(2-2-5)

**Seminar in Business Economics**

สภาพและปัญหาทางเศรษฐกิจ การวางแผนทางเศรษฐกิจการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ การประยุกต์ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์กับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ

Situations and economic problem; economic planning; economic problem analysis and solving; application of economics theories to current economic situation

0907 412 นโยบายและการวางแผนการพัฒนาเศรษฐกิจ

3(3-0-6)

**Economic Development Planning and Policies**

หลักการและทฤษฎีว่าด้วยการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจ นโยบายการค้าระหว่างประเทศ นโยบายการเงินและการคลัง นโยบายการพัฒนาเกษตรและอุตสาหกรรม นโยบายเกี่ยวกับประชากร กระบวนการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจ การจัดทำโครงการพัฒนาเศรษฐกิจ

Principles and theories of economic policies; economic development planning; international trading policy; monetary and fiscal policy; agricultural and industrial development policy; population policy, economic development planning process; economic development project

วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

(นิสิตสามารถเลือกเรียนจากรายวิชาในกลุ่มต่างๆ ได้)

**กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ**

**0902 321 การตลาดอุตสาหกรรม 3(3-0-6)**

**Industrial Marketing**

บทบาทและความสำคัญของการตลาดสินค้าอุตสาหกรรมโครงสร้างและระบบการตลาดอุตสาหกรรม การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดอุตสาหกรรม กลยุทธ์การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ อุตสาหกรรม การปรับโครงสร้างของอุตสาหกรรม นโยบายของรัฐ การลงทุนข้ามชาติ

Roles and importance of industrial product marketing; industrial marketing structures and systems; analysis of industrial marketing situations; industrial product marketing strategies; theories of industrial economics; adjustment of industrial structures; public policies; cross-country investment

**0903 332 หลักการลงทุน 3(3-0-6)**

**Principles of Investment**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 302 การเงินธุรกิจ

Prerequisite : 0909 302 Business Finance

หลักการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินประเภทต่างๆ ความแตกต่างและปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงของหลักทรัพย์แต่ละประเภท หลักการวิเคราะห์หลักทรัพย์ ตลอดจนการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์

Principles of investment in financial assets; differences and factors of determining return rate and risks of securities; principles of security analysis; portfolio management

**0903 333 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ 3(3-0-6)**

**Project Feasibility Study**

ความหมายของความเป็นไปได้ของโครงการ ความสำคัญการจัดทำ และขั้นตอนในการศึกษาถึงความ เป็นไปได้ของโครงการ รายละเอียดของการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ ทั้งทางด้านจัดการ การผลิต การตลาด การเงิน สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อโครงการรวมถึงกรณีตัวอย่างการ จัดทำและการวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ของโครงการทางธุรกิจ

Definitions of project feasibility; importance, procedures and steps of project feasibility study; details of feasibility analysis relating to project operations, including management, production, marketing, finance, and project environments, including case studies of business project feasibility preparation and analysis

0903 431 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม

3(3-0-6)

### Small Business Management

ลักษณะของการจัดการและการจัดตั้งธุรกิจขนาดย่อมปัญหาในการจัดการ ทั้งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน การบัญชีและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวทางการจัดการธุรกิจขนาดย่อม การศึกษากรณี ตัวอย่างของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในภูมิภาค

Nature and establishment of small business management and establishment; management problems in production, marketing, finance, accounting, and human resource management; ways of efficient small business management; case studies of business entrepreneurs in regional areas

0903 451 การบริหารโครงการ

3(3-0-6)

### Project Management

หลักการ ความสำคัญ และวิธีการของการบริหารโครงการต่างๆ เช่น โครงการด้านการผลิต โครงการด้านการตลาด โครงการด้านการจัดองค์การและโครงการด้านบุคลากร การวิเคราะห์โครงการ เทคนิคการบริหารโครงการที่ประสบผลสำเร็จ รวมทั้งการติดตามและประเมินผลโครงการ การศึกษากรณีตัวอย่างการบริหารและวิเคราะห์โครงการด้วย คอมพิวเตอร์

Principles, importance and methods of project management, such as production projects, marketing projects, organization management projects, and staff projects; project analysis; techniques of successful project management and project evaluation; case studies of project management and analysis by using computer

0907 201 คณิตศาสตร์สำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

3(3-0-6)

### Mathematics for Business Economics

การประยุกต์ใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์เพื่อวิเคราะห์ปัญหาในทางเศรษฐศาสตร์ แบบจำลองเชิงเส้น ดุลยภาพบางส่วนและดุลยภาพทั่วไป การเปรียบเทียบเชิงสถิติ ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีพฤติกรรมของหน่วยผลิต การผลิตและต้นทุนการผลิต ตลาดผลผลิตและตลาดปัจจัยการผลิต รายได้ประชาชาติดุลยภาพทั้งในระบบปิดและระบบเปิด ดุลยภาพทั่วไปในตลาดสินค้าและตลาดการเงิน ทฤษฎีเกมส์

Application of mathematical techniques for economic problem analysis; linear models, partial and general equilibriums, theory of consumer behavior, theory of the firm, production and cost of production, product market and factor market, national income model: close and open economics, general equilibrium of the product and money market, game theory.

**0907 301 เศรษฐศาสตร์การตลาด**

**3(3-0-6)**

**Marketing Economics**

บทบาทของการตลาดต่อระบบเศรษฐกิจโดยส่วนรวมและองค์การ สภาพแวดล้อมทางการตลาด การเลือกตลาดเป้าหมายการตัดสินใจเกี่ยวกับตัวแปรทางการตลาดที่องค์การสามารถควบคุมได้ การวางแผน การประยุกต์ และการควบคุมกิจกรรมทางการตลาด การตลาดระหว่างประเทศ บทบาทของการตลาดกับการเปิดการค้าและการลงทุนเสรีการลงทุนข้ามประเทศ

Roles of marketing in overall economic system and organization; marketing environments; market target; decision making relating to controllable marketing variables; planning, applying and controlling of marketing activities; international marketing; roles of marketing in opening free trade and investment; cross-country investment

**0907 401 เศรษฐศาสตร์แรงงาน**

**3(3-0-6)**

**Labor Economics**

ความหมายของแรงงาน คุณภาพตลาดแรงงาน การกำหนดค่าจ้างและชั่วโมงการทำงาน ปัญหาการว่างงานและแนวทางแก้ไขการก่อตั้งสหภาพแรงงาน การเจรจาต่อรอง ทฤษฎีสหภาพแรงงานความสัมพันธ์ระหว่างสหภาพแรงงานและแรงงานสัมพันธ์ ข้อพิพาทแรงงานและการเจรจา การประนีประนอม การประกันสังคม การใช้แรงงานเด็กและสตรี และพระราชบัญญัติเกี่ยวกับแรงงานไทย

Definitions of labor, labor markets equilibrium; wage and working hours; unemployment and its solution; establishment of labor union; negotiation; theories of labor union; relationships between labor union and labor relations; labor disputation and negotiations; social insurance; child and women labor and comparison; Thai labor laws

**0907 414 เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมและการพัฒนาอุตสาหกรรม**

**3(3-0-6)**

**Industrial Economics and Industrial Development**

การจัดแบ่งประเภทอุตสาหกรรมและเขตอุตสาหกรรมวิวัฒนาการประเทศอุตสาหกรรม การกำหนดราคา การลงทุน ทฤษฎีต้นทุนอุตสาหกรรม นโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมสัมพันธ์เทคโนโลยีอุตสาหกรรม นโยบายอุตสาหกรรม แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมของ นโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมสำหรับประเทศกำลังพัฒนา การพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศไทย

Classification of industrial types and zones; evolution of industrialized countries; pricing; investment; theories of industrial costs industrial development policy; industrial relations; industries technology; industrial policies; economic concepts of industrial development; industrial development policy in developing countries, industrial development in Thailand

## กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร

0905 401 การจัดการสินเชื่อ

3(3-0-6)

### Credit Management

ความสำคัญและประเภทของสินเชื่อ หลักเกณฑ์และนโยบายในการพิจารณาการให้สินเชื่อ การรวบรวมข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานและการวิเคราะห์งบการเงินหลักเกณฑ์ในการพิจารณาเพื่อตัดสินใจ การตรวจสอบสินเชื่อ การประเมินค่าการจัดชั้นลูกหนี้ รายงานข้อมูลสินเชื่อ การควบคุมและติดตามหนี้ เทคนิค

การบริหารหนี้ที่มีปัญหา โดยการนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการปฏิบัติงาน

Importance and types of credit; criterion and policies of issuing credit consideration; collection of qualitative and quantitative data; fundamental data analysis and financial statement analysis; criterion of decision making consideration; credit auditing; value evaluation; classes of account receivables; credit reports; controlling and following up of debts; techniques of bad debt management including applying computer system to operations

0905 402 การดำเนินงานธนาคารพาณิชย์

3(3-0-6)

### Commercial Bank Operations

ลักษณะ หน้าที่ และระบบธนาคารพาณิชย์ การดำเนินงานการปฏิบัติงานและนโยบายในการให้บริการของธนาคารพาณิชย์ การวิเคราะห์ การจัดหาเงินและการลงทุนของธนาคารพาณิชย์ ระบบเงินสำรองธนาคารกลาง แนวทางการขยายตัวและพัฒนาการของธนาคารพาณิชย์ รวมถึงผลกระทบจากการดำเนินงานของธนาคารพาณิชย์ที่มีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ

Natures, functions and system of commercial banks; operations, practices and policies of commercial banks' services; analysis, finance and investment of commercial banks; money reserving system; central bank; ways of extension and development of commercial banks including effects of commercial banks on economic system

0905 413 อนุพันธ์ทางการเงิน

3(3-0-6)

### Financial Derivatives

เงื่อนไขของรายวิชา : 0903 332 หลักการลงทุน

Prerequisite : 0903 332 Principles of Investment

บทบาทและพัฒนาการของอนุพันธ์ทางการเงิน ตลาดอนุพันธ์ทางการเงิน ทฤษฎีเกี่ยวกับการประเมินราคาและความเสี่ยงของตราสารอนุพันธ์ เช่น ตราสารสิทธิ สัญญาซื้อขายล่วงหน้าทั้งประเภทอัตราดอกเบี้ย ดัชนีหุ้น และเงินตราต่างประเทศ รวมทั้งการแลกเปลี่ยน โดยเน้นการประยุกต์ใช้งานและกรณีศึกษา

Roles and development of financial derivatives; markets of financial derivatives; theories of price and risk appraisal for derivatives, such as options, futures and forwards in

interacted rate, stock index and foreign exchanges, including swap by emphasizing in implementation and case studies

**0907 305 ทฤษฎีและนโยบายการเงิน**

**3(3-0-6)**

**Monetary Theory and Policy**

ความสำคัญบทบาทของเงินในระบบเศรษฐกิจ ทฤษฎีการกำหนดปริมาณเงิน ทฤษฎีความต้องการถือเงิน ปริมาณเงิน ทฤษฎีการกำหนดอัตราดอกเบี้ย ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงปริมาณเงินต่อการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมทางเศรษฐกิจ นโยบายการเงิน ระบบการเงินและนโยบายการเงินระหว่างประเทศ

Importance and roles of money in economic system; money supply process theory; demand for money theory; interest rate theory; impact of change in money supply on economic activities; monetary policy; financial system and international monetary policies

**0907 306 เศรษฐศาสตร์การเงินระหว่างประเทศ**

**3(3-0-6)**

**International Monetary Economics**

ทฤษฎีอัตราแลกเปลี่ยน บทบาทของอัตราแลกเปลี่ยนภายใต้ระบบอัตราแลกเปลี่ยนแบบต่างๆ ทฤษฎีดุลการชำระเงิน อนุพันธ์ทางการเงินในตลาดปริวรรตเงินตราระหว่างประเทศ การหากำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน วิกฤตการณ์การเงิน ประสิทธิภาพของการดำเนินนโยบายการเงินระหว่างประเทศ บทบาทของสถาบันการเงินระหว่างประเทศ

Exchange rate theory; and roles of exchange rate under various exchange rate regimes; balance of payment theory; derivatives in foreign exchange market; arbitrage exchange rate; financial crises; efficiency of international monetary policy ; role of international monetary institutions

**0907 308 การลงทุนระหว่างประเทศ**

**3(3-0-6)**

**International Investment**

ทฤษฎีการลงทุนระหว่างประเทศ ปัจจัยที่กำหนดการลงทุนบทบาทของบริษัทข้ามชาติต่อเศรษฐกิจของประเทศผู้รับการลงทุนและประเทศผู้ลงทุนในต่างประเทศ บทบาทของรัฐบาลต่อการลงทุนระหว่างประเทศ

Theory of international investment; factors that determine international investment; roles of the multinational corporations (MNCs) in economies of host countries and home countries; roles of government in international investment

0907 309 เศรษฐศาสตร์สถาบันการเงินและตลาดการเงิน

3(3-0-6)

### Economics of Financial Markets and Institutions

ระบบการเงินและตลาดการเงิน บทบาทและความสำคัญของตลาดเงินและสถาบันการเงินในระบบเศรษฐกิจ บทบาทของอัตราดอกเบี้ยในระบบเศรษฐกิจ ธนาคารพาณิชย์และปริมาณเงิน ธนาคารกลางและการดำเนินนโยบายการเงิน

Financial system and financial market; roles and importance of financial market and institutions in economics system; roles of interest rates in economics system; commercial banks and money supply; central bank and monetary policy

### กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ

0903 411 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

### International Business Management

ลักษณะของธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ หลักการ และวิธีการเจรจาธุรกิจกับระหว่างประเทศกฎหมายระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ การตลาดระหว่างประเทศ วิธีการและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การค้าต่างประเทศของไทย โดยใช้กรณีศึกษาบริษัทข้ามชาติของไทยและต่างประเทศ

Nature of international business; environments of international business innovation ; principles and methods of international business negotiation; international laws; international finance; international marketing; operation methods and strategies of international business; international trade of Thailand by using cases studies of multinational firms in Thailand and foreign countries

0907 306 เศรษฐศาสตร์การเงินระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

### International Monetary Economics

ทฤษฎีอัตราแลกเปลี่ยน บทบาทของอัตราแลกเปลี่ยนภายใต้ระบบอัตราแลกเปลี่ยนแบบต่างๆ ทฤษฎีดุลการชำระเงิน อนุพันธ์ทางการเงินในตลาดปริวรรตเงินตราต่างประเทศ การหากำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน วิกฤตการณ์การเงิน ประสิทธิภาพของการดำเนินนโยบายการเงินระหว่างประเทศ บทบาทของสถาบันการเงินระหว่างประเทศ

Exchange rate theory; and roles of exchange rate under various exchange rate regimes; balance of payment theory; derivatives in foreign exchange market; arbitrage exchange rate; financial crises; efficiency of international monetary policy ; role of international monetary institutions.



**0907 307 ทฤษฎีและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ**

**3(3-0-6)**

**International Trade Theory and Policy**

ทฤษฎีและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ ทฤษฎีวิเคราะห์ผลได้จากการค้าระหว่างประเทศ ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศของสำนักคลาสสิก ทฤษฎีเฮกเซอร์-โอลิน-แซมมวลสัน และทฤษฎีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ผลกระทบของการใช้มาตรการภาษีศุลกากรและที่มิใช่ภาษีศุลกากร หลักการและผลกระทบของข้อตกลงทางการค้าในรูปแบบต่างๆ

international trade theory; analysis of gains from international trade; classical theory of international trade; Heckscher-Ohlin-Samuelson and related theories; analysis of impacts of tariffs and non-tariff measures; principles and impacts of various international trading arrangements

**0907 308 การลงทุนระหว่างประเทศ**

**3(3-0-6)**

**International Investment**

ทฤษฎีการลงทุนระหว่างประเทศ ปัจจัยที่กำหนดการลงทุน บทบาทของบริษัทข้ามชาติต่อเศรษฐกิจของประเทศผู้รับการลงทุนและประเทศผู้ลงทุนในต่างประเทศ บทบาทของรัฐบาลต่อการลงทุนระหว่างประเทศ

Theory of international investment; factors that determine international investment; roles of the multinational corporations (MNCs) in economies of host countries and home countries; roles of government in international investment

**0907 411 เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย**

**3(3-0-6)**

**Economics of Asian Countries**

ลักษณะโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย สถาบันและปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ กลไกเศรษฐกิจ นโยบายเศรษฐกิจ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจและความสัมพันธ์ ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

Natures of economic structure in Asian countries; institutions and factors of economic development; economic mechanism; economic policy, economic integration and international economic relationship

**0907 413 ระบบเศรษฐกิจเปรียบเทียบ**

**3(3-0-6)**

**Comparative Economics Systems**

การเปรียบเทียบลักษณะของระบบเศรษฐกิจแบบเสรีนิยมและสังคมนิยมทั้งในด้านทฤษฎีและปฏิบัติ โดยเน้นลักษณะและเป้าหมายของกลุ่มประเทศเสรีนิยมกับกลุ่มประเทศสังคมนิยม

Comparison of natures of liberalism and socialism economic systems in both theories and practices by emphasizing natures and targets of liberalism and socialism countries

## กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเกษตร

0907 310 เศรษฐศาสตร์การเกษตร

3(3-0-6)

### Agricultural Economics

ขอบเขตและความสำคัญของเศรษฐกิจการเกษตรโครงสร้างและการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจภาคเกษตรกรรมลักษณะและผลกระทบของการพัฒนาเศรษฐกิจภาคเกษตรกรรมในอดีตที่ผ่านมา ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อความสำเร็จและเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาตลอดจนปัญหาและนโยบายในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจการเกษตรของประเทศไทย

Scopes and importance of agricultural economy; structures and structural changes of agricultural economy; natures and effects of past agricultural economy development; factors that affect success and obstacle of development; problems and policies in problem solving of agricultural economy in Thailand

0907 415 เศรษฐศาสตร์การพัฒนากการเกษตร

3(3-0-6)

### Agricultural Development Economics

ประวัติ ขอบเขตและความสำคัญของเศรษฐศาสตร์การเกษตร ทฤษฎีและการใช้ที่ดินทางการเกษตร การผลิต การตลาด ราคาและรายได้ทางการเกษตร สหกรณ์การเกษตร ตลอด แนวทางในการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร และการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของเกษตรกรโดยคำนึงถึงเป้าหมายและโครงสร้างของประเทศด้อยพัฒนาเป็นหลัก การพัฒนากการเกษตรของประเทศไทยที่ผ่านมา รวมทั้งนโยบายเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

History, scope and importance of agricultural economics. Theory and use of land for agricultures production, marketing, price and revenues of agriculture's. Guidance of increasing of agricultural products and support and promote farmers' ways of life focusing on target and structure of developing countries. Thailand agricultural development in the past and policies to achieve target of economic and social development

0907 311 การผลิตและนโยบายการผลิตการเกษตร

3(3-0-6)

### Agricultural Production and Production Policy

ลักษณะการผลิตสินค้าเกษตร ฟังก์ชันการผลิตและความสัมพันธ์ระหว่างผลผลิตกับปัจจัยการผลิตระหว่างปัจจัยการผลิตกับปัจจัยการผลิต และระหว่างผลผลิตกับผลผลิต พฤติกรรม การตัดสินใจจัดสรรทรัพยากรการผลิตทั้งในสภาวะการณ์ที่มีความแน่นอนและในสภาวะการณ์ที่มีความเสี่ยง ลักษณะของอุปทานสินค้าเกษตร ต้นทุนการผลิตทั้งในระยะสั้นและระยะยาว การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี บทบาทและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงและการยอมรับเทคโนโลยีของเกษตรกร บทบาทและอิทธิพลของสถาบันและนโยบายของรัฐที่มีต่อการผลิตและประสิทธิภาพการผลิต

Natures of production for agricultural products; production functions and relationships between outputs and production factors, between production factors and production factors, between outputs and outputs; decision making behaviors of production resource allocation in certain situations and in risk situations; nature of agricultural product supply; production costs in short- and long-term; technology changes; roles and effects of farmers' technology changes and acceptance; roles and influences of government institutions and policies on production and production efficiency

**0907 312 การตลาดสินค้าเกษตร**

**3(3-0-6)**

**Agricultural Product Marketing**

บทบาทและความสำคัญของราคาสินค้าเกษตร ตลาดสินค้าเกษตรในประเทศและต่างประเทศ อุปสงค์และอุปทานของสินค้าเกษตร การกำหนดราคาและการวิเคราะห์ราคา การเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าเกษตรต่างเวลาและสถานที่ วิธีการตลาด ประสิทธิภาพการตลาด ปัญหาเกี่ยวกับการตลาดและราคาสินค้าเกษตร มาตรการกีดกันทางการค้าสินค้าเกษตร นโยบายของรัฐที่เกี่ยวกับการตลาดและราคาสินค้าเกษตร ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า

Roles and importance of agricultural product price; domestic and international agricultural market; demand and supply for agricultural products; pricing and price analysis; price changes of agricultural products in different times and places; marketing ways; marketing efficiency; problems of marketing and agricultural product price; trade barrier; agricultural marketing and product price policy; agricultural products future market.

**0907 313 สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเกษตร**

**3(2-2-5)**

**Seminar in Agricultural Business Economics**

สภาพและปัญหาทางเศรษฐศาสตร์และธุรกิจการเกษตรในระดับการวางแผนและการปฏิบัติการ โดยการวิเคราะห์ การกำหนดปัญหาการหาสาเหตุ และแนวทางการแก้ไข การนำความรู้ทางเศรษฐศาสตร์มาประยุกต์ให้สอดคล้องกับปัญหาที่เกิดขึ้น โดยใช้กรณีศึกษาประกอบเป็นการอภิปรายแลกเปลี่ยนการทำงานกลุ่ม การจัดทำรายงานและการนำเสนอ

Situations and problems of agricultural economics and businesses in planning and operational levels through analyzing, setting problems, searching antecedents, and solving problems; application of economics knowledge that rely on problems by using case studies, discussion, group working, reports, and presentation

### 3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

### 4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499 สหกิจศึกษา

9(0-40-0)

#### Cooperative Education

การปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนานิสิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในสถานประกอบการมีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างเป็นระบบ การสังเกตการตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์และการประเมินทำให้นิสิตมีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงาน

A systematic provision of work-based learning is in the work place for students with the cooperation between the university and the work places to allow the students to develop both academic and work-related skills in the work place. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market

0907 430 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านเศรษฐศาสตร์และหรือบริหารธุรกิจ\* 2(300 ชั่วโมง)

#### Economics and/or Business Administration Internship\*

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านเศรษฐศาสตร์และหรือบริหารธุรกิจในหน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน

Economics and/or Business administration internship in enterprises, government agencies or privatization