

## คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต  
(เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม)

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต  
กลุ่มวิชาแกน 51 หน่วยกิต  
0105 327 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)

### English for Business

การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลทางธุรกิจการเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงานการสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจและการติดต่อสื่อสาร

Uses of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business information and communication

0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

### Introduction to Business

หลักการและรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจแนวคิดในการประกอบธุรกิจ คุณลักษณะของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมทางธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ และความสำคัญของธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ

Principles and forms of business organization; objectives of business entrepreneurship; concepts of business entrepreneurship; characteristics of business environments; business activities and relationships among business activities; business law; types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; importance of governance, corporate social responsibility, business ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship

0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

3(3-0-6)

**Principles of Accounting**

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี กรอบแนวคิดในการรายงานทางการเงิน หลักการบัญชีกระบวนการบัญชีตามระบบบัญชีคู่ การจัดทำบทดลอง การปรับปรุงรายการบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ การปิดบัญชี การจัดทำงบการเงินของกิจการขายสินค้า กิจการผลิตสินค้า และกิจการบริการ การจัดทำสมุดรายวันเฉพาะบัญชีคุมยอดและบัญชีย่อยระบบใบสำคัญ และระบบเงินสดย่อย

Definitions and objectives of accounting; usefulness of accounting information; conceptual framework for financial reporting; principles of accounting; accounting processes of double entry bookkeeping; preparation of trial balance; adjusting of accounting transactions; preparation of working papers; closing of accounts; preparation of financial statements for trading, manufacturing, and servicing businesses; preparation of specific journals, control accounts and subsidiary ledgers; voucher system; petty cash system

0901 205 การบัญชีเพื่อการจัดการ

3(3-0-6)

**Accounting for Management**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

บทบาทและหน้าที่ของการบัญชีเพื่อการจัดการ แนวคิดและพฤติกรรมต้นทุน การคำนวณต้นทุนงานสั่งทำ การคำนวณต้นทุนช่วงการผลิต การคำนวณต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุน-จำนวน-กำไร วิธีการเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ งบประมาณ งบประมาณจ่ายลงทุน การใช้ข้อมูลต้นทุนในการตัดสินใจ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ การบัญชีตามความรับผิดชอบ และการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบดุลยภาพ

Roles and functions of accounting for management; cost concepts and behaviors; job-order costing; process costing; activity-based costing; cost-volume-profit analysis; product costing methods; budgeting; capital expenditure; relevant costs for decision making; product pricing; responsibility accounting; balanced scorecard

0901 204 การภาษีอากร 1

3(3-0-6)

### Taxation 1

หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับการภาษีอากร การจัดเก็บภาษี

อากรตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคลภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ และอื่นๆ

Basic principles in taxation; collection of taxes

according to the Revenue Code; personal income tax, corporate income tax, value-added tax, specific business tax, income tax at payment place, custom tax, excise tax, stamp duty, and others

0902 101 หลักการตลาด

3(3-0-6)

### Principles of Marketing

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะ

ของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ส่วนประสมการตลาด และจรรยาบรรณทางการตลาด

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing

institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation; market targeting; product positioning; marketing mix; marketing ethics

0903 101 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ

3(3-0-6)

### Management and Organizational Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่

ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากร มนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์การ พฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำในองค์การ การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และวัฒนธรรมองค์การ ธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ และการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา องค์การให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition;

management process; concepts and principles of human resource management; concepts of organizational behavior, group behavior, motivation, leadership, communication, conflict, and organizational culture; international business and globalization; setting strategy for organizational development in order to respond changes

0903 281 **ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่** 3(3-0-6)

**Entrepreneurship and New Venture Creation**

ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของความเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการระดมทุน การบริหารการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และสังคมต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่

Definition, entrepreneurial attributes, mind-set, and behaviours; entrepreneurial process of new venture creation; problem and business opportunity analysis; types of modern business model; fundraising concept and process; sustainable growth management; type of new venture creation; empathizing effects of technological and socio-economical change on new venture creation

0904 101 **คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ** 3(2-2-5)

**Business Computer and Information Technology**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานธุรกิจระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การจัดการศูนย์ข้อมูล การรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมาย ด้านการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ และการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ

Fundamental knowledge of information system and technology; application of information system and technology for business management; information system and business information management; information technology management; mixed communication technology; internet technology; uses of computer in business communication; data center; computer security; ethics and regulation in information communication and technology; application of computer and information technology system for businesses

0907 104 **เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1**

3(3-0-6)

### Microeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ จุลภาค อุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพของตลาด กลไกตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนการผลิต โครงสร้างตลาด การกำหนดราคาในตลาดสินค้าและตลาดปัจจัยการผลิต

Meaning and basis concept of microeconomics; demand, supply, market equilibrium, market mechanism, elasticity of demand and supply; consumer behavior theory; production theory; cost of production; market structure, pricing strategy in product market and factor market

0907 105 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1

3(3-0-6)

### Macroeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร สถาบันการเงิน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง เศรษฐกิจระหว่างประเทศ เงินเฟ้อ การว่างงาน ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

Meaning and basis concept of macroeconomics; national income; money and banking; financial institutions; monetary policy; fiscal policy; international economics; inflation; unemployment; balance of payment; exchange rate ; exchange rate market

0909 202 กฎหมายธุรกิจ

3(3-0-6)

### Business Law

หลักการทั่วไปของเอกเทศสัญญาบางประเภทตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ การทำสัญญาซื้อขาย เช่าซื้อ จำนอง จำน่า กู้ยืมค้ำประกัน ตัวเงิน และตราสารทางการเงิน กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจและกฎหมายแรงงาน

General principles of contracts according to civil laws and commercial laws; contracting for sales and purchases, hire purchases, mortgages, pawns, loans, guarantee, bills of exchange, and securities; laws of business registration; labor laws

0909 203 สถิติธุรกิจ

3(3-0-6)

### Business Statistics

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ เลขดัชนีและการวิเคราะห์อนุกรมเวลา และสถิตินอนพาราเมตริก

Applications of fundamental business statistics; data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; sampling distribution; confidence interval estimation; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation; number index and time series analysis; nonparametric statistics

**0909 301 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ 3(3-0-6)**

**Production and Operations Management**

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิตธุรกิจผลิตและธุรกิจบริการ การกำหนดทำเลที่ตั้งและผังโรงงาน การวางแผนติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารเวลาและค่าจ้าง การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงาน การควบคุมคุณภาพการผลิต การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต และวิธีการเชิงปริมาณ

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses; factory location and layout; installing machines and equipment; product design; material procurement; time and wage management; setting of task standard; task reform; production quality control; computer applications to production management; quantitative methods

**0909 302 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)**

**Business Finance**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

แนวคิดของการเงินธุรกิจ ตลาดการเงินและเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ มูลค่าของเงินตามกาลเวลาและการประยุกต์ใช้

ผลตอบแทนและความเสี่ยง การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การจัดหาเงินทุนงบประมาณการลงทุน การบริหารสินทรัพย์หมุนเวียน โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน นโยบายเงินปันผล

Concepts of business finance; financial markets and new financial instruments; time value of money and its implications; risk and returns; financial reporting analysis; financial planning; financing; capital budgeting; current asset management; capital structure; cost of capital; dividend policy

0909 303 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ

3(3-0-6)

### Business Research Methodology

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 203 สถิติธุรกิจ

Prerequisite : 0909 203 Business Statistics

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐานและการทดสอบ การเลือกเครื่องมือในการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล และวิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การสรุปผลและแปลความหมาย การเขียนรายงาน การนำเสนอรายงานวิจัยเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; developing tools and methods for data gathering; data processing; data analysis; summarizing and interpreting results; writing reports; research presentation for business problem solving

0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์

3(3-0-6)

### Business Policy and Strategic Management

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและประเมินผล ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบาย และแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์

Definitions, importance and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations; strategic planning for changing environments; strategic implementation and evaluation; relationships between policy and strategic planning of departments in an organization; strategic management of international business and globalization

### กลุ่มวิชาเอก

- วิชาเอกบังคับ

0903 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

3(3-0-6)

### Human Resource Management

หลักการการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การบรรจุแต่งตั้ง การอบรมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน รางวัลและการบริหารค่าตอบแทน การเลื่อนขั้น ความดีความชอบ การจัดสวัสดิการ ตลอดจนการสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานและการรักษาพนักงาน

Principles of human resource management; workforce planning; recruitment and selection; placement; training and development; performance appraisal; rewards, compensation, benefits; promotion; welfare; morale; retention

**0903 321 แรงงานสัมพันธ์**

**3(3-0-6)**

**Labor Relations**

ความสัมพันธ์ระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง การเจรจาต่อรองการจัดการระบบการจ้าง สภาพการจ้างงาน สภาพแวดล้อมการทำงาน การประกันสังคม โครงสร้างและบทบาทของสหภาพแรงงาน การจัดการแรงงานสัมพันธ์ กฎหมายแรงงานการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทการให้คำปรึกษาแนะนำและการชี้ขาดโดยบังคับ

Relationships between employer and employees; negotiation; hiring management; hiring characteristics; work environment; social security; structures and roles of labor union; labor relations management; labor law; conciliation; counseling; and compulsory arbitration

**0903 322 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์**

**3(3-0-6)**

**Human Resource Development**

หลักการ ทฤษฎี และกระบวนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อความสามารถในการแข่งขันขององค์การ เทคนิคในการอบรม การพัฒนาเส้นทางอาชีพ การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง การสร้างความสามารถขององค์การ การพัฒนาความสามารถของผู้บริหารและความสามารถของพนักงานในระดับบุคคล ระดับหน่วยงานและระดับองค์การ การจัดการความรู้ การให้คำปรึกษา และกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการฝึกทักษะการจัดอบรมและพัฒนาจากสถานการณ์จริง

Principles, theory, process of human resource development (HRD) for organization competitiveness; training techniques, career path development; succession planning; organization capability, competencies for management and employees in levels of individual, team and organization; knowledge management; mentoring; and strategy for HRD; and developing skills of training and development from the real contexts.

**0903 325 การสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์**

**3(3-0-6)**

**Human Resource Recruitment and Selection**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0903 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

Prerequisite : 0903 201 Human Resource Management

แนวคิด ทฤษฎีวางแผนทรัพยากรมนุษย์ วิธีการวิเคราะห์อัตรากำลังทั้งปริมาณและคุณภาพ รูปแบบวางแผนอัตรากำลัง กลยุทธ์การสรรหาทั้งจากภายในและภายนอกองค์การ เทคนิคการสร้างแบบทดสอบเทคนิคการใช้คำถามสำหรับสัมภาษณ์ เครื่องมือในการคัดเลือกเพื่อบรรจุผู้ที่มีความสามารถเข้าปฏิบัติงาน การทดลองงาน และสถานการณ์ปัจจุบันการสรรหาและการคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์จากกรณีศึกษาและการประยุกต์ใช้

Principles, theory for workforce planning; qualitative and quantitative methods for workforce planning; designs for workforce planning; recruitment strategies from internal and external organization; techniques for tests; techniques for effective interview; selection techniques; probation; current issues in human resource recruitment and selection based on case studies and implications.

**0903 326 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์**

**3(3-0-6)**

**Human Resource Planning**

**เงื่อนไขของรายวิชา : 0903 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์**

**Prerequisite : 0903 201 Human Resource Management**

การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์องค์การ การวิเคราะห์อัตรากำลังคน การพยากรณ์อัตรากำลังคน การวิเคราะห์ช่องว่างอัตรากำลังคน การวิเคราะห์งาน และสถานการณ์ปัจจุบันปัญหาและการแก้ไขกำลังคน

Human resource planning aligned with organization strategy; workforce analysis; workforce forecast; workforce gap analysis; job analysis; and current issues in workforce problems and solutions

0903 327 การประเมินผลการปฏิบัติงาน

3(3-0-6)

### Performance Appraisal

หลักการ ลักษณะ กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานการวางวัตถุประสงค์การทำงานร่วมกัน ข้อมูลย้อนกลับและการอภิปรายผลการประเมินรูป แบบการประเมิน ผลการปฏิบัติงานที่ทันสมัยการเชื่อมโยงผลปฏิบัติงานกับการตัดสินใจทางด้านค่าตอบแทน การเลื่อนตำแหน่งและการลดตำแหน่ง

Principles, characteristics, process of performance appraisal; perceived, set work objectives; feedback and result discussion; modern performance appraisal methods; links between performance appraisal and compensation; and promotion and punishment

0903 421 การจัดการค่าตอบแทน

3(3-0-6)

### Compensation Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0903 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

Prerequisite : 0903 201 Human Resource Management

หลักการและเทคนิคการให้รางวัลและค่าตอบแทน กรอบแนวคิดเรื่องความเท่าเทียมและความยุติธรรม ส่วนประกอบค่าตอบแทนความสัมพันธ์ทฤษฎีแรงจูงใจและโปรแกรมการให้รางวัลและผลต่อที่มีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์งาน การประเมินค่างาน ความเชื่อมโยงการจ่ายค่าตอบแทนกับผลปฏิบัติงาน ค่าจ้าง ผลประโยชน์ เงินจูงใจ ประกันสุขภาพ สวัสดิการ สถานการณ์ปัจจุบันด้านค่าตอบแทนและรางวัล

The principle and techniques involved in establishing compensation and reward programs; a framework of fairness and equity; compensation components; the relationship between motivation theories and effective remuneration and reward programs; job analysis; job evaluation; pay-for performance link; wage; benefits; incentives; health insurance; welfare; current issues in compensation and rewards

0903 424 ระบบสารสนเทศทรัพยากรมนุษย์

3(3-0-6)

### Human Resource Information System

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ

Prerequisite : 0904101 Business Computer and Information Technology

การออกแบบและการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์การทำงานด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์กร การใช้ระบบคอมพิวเตอร์เพื่อจัดการสารสนเทศเกี่ยวกับพนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างประสบการณ์และการออกแบบจำลองระบบฐานข้อมูลด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อแก้ปัญหาระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพ

The design and use of human resource information system (HRIS); HRIS facilitation to the objectives of HR functions and of the organization; a computer-based tool for the efficient entry

and updating of employee-related information; "hands-on,, experience with the design of prototype simulations; and database programming systems used to solve common HR problems and efficiently manage employee information

**0903 425 ความปลอดภัยในสถานประกอบการการทำงานและสภาพแวดล้อม 3(3-0-6)**

**Workplace, Occupational and Environmental Safety**

กฎหมายแรงงานโดยเฉพาะเรื่องของสุขภาพและความปลอดภัยในสถานประกอบการ ความสัมพันธ์ของแนวคิด กฎระเบียบต่างๆที่มีต่อธุรกิจ อุตสาหกรรม และปัจเจกชน การจัดการสถานประกอบการให้มีความปลอดภัย และการจัดโครงการส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยแก่พนักงานกฎหมายการจัดการและรักษา สภาพแวดล้อม สถานการณ์ปัจจุบันและการแก้ปัญหาความปลอดภัยในสถานประกอบการ การทำงานและสภาพแวดล้อม

Labor laws for occupational health and safety in the workplace; relationships among concepts, rules and regulations of businesses, industries, and individual; workplace safety management; health promotion and employee safety; laws of labor management and maintenance of external environment; current issues in workplace safety, occupational and environmental safety; and problem solutions

**0903 426 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**

**International Human Resource Management**

ความหมายและความสำคัญของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ ความแตกต่างของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ภายในประเทศกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทข้ามชาติ การจัดสรรคนไปดำเนินงานต่างประเทศ การอบรมและพัฒนา การประเมินผลการปฏิบัติงาน ค่าตอบแทนและแรงงานสัมพันธ์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ

Definition and importance of international human resource management; differences between domestic and international human resource management, managing human resources in multinational companies; staffing for international operations; training and development, performance appraisal, compensation, and labor relations for international business operations.

**0903 434 สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์**

**3(2-2-5)**

## Seminar in Human Resource Management

หลักเกณฑ์การสัมมนา การอภิปรายและวิเคราะห์ปัญหาด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ สถานการณ์ปัจจุบันด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์จากกรณีศึกษาและจากการเก็บข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่ออภิปรายประเด็นที่น่าสนใจและแนวทางในการแก้ปัญหาด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์

Seminar principles; discussion and analysis of human resource management issues; current issues in human resource management based on teaching case studies and collecting data; discussion for interesting issues and solving problems for human resource management practices

### - วิชาเอกเลือก

0903 211 พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่เพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

#### Modern Organizational Behavior for Human Resource Management

นวัตกรรมของพฤติกรรมองค์การและของกลุ่มบุคลากรและพฤติกรรมของกลุ่มการทำงานร่วมกัน การจูงใจในหลากหลายมิติ กระบวนการพฤติกรรมของบุคคลและของกลุ่ม สภาพการทำงานและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของบุคคล การติดต่อสื่อสารเชิงบูรณาการ การประสานงานที่ดีและมีประสิทธิภาพ ความเป็นผู้นำภายใต้ยุคโลกาภิวัตน์ การบริหารความขัดแย้งภายใต้สถานการณ์ต่างๆ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและองค์การ และการปรับปรุงและพัฒนาพฤติกรรม

ขององค์การและพนักงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

Innovation of organizational and personnel groups behavior; behaviors of working groups; motivations in diversified dimensions; behavioral processes of individual and groups; working conditions and external factors affecting personnel behaviors; integrated communication; good and efficient coordination; leadership under globalization era; conflict management in any situation; relationships between an individual and the organization; improvement and development of organizational and employee behaviors in congruence with changes

0903 352 การพัฒนาองค์การ 3(3-0-6)

#### Organizational Development

องค์ประกอบขององค์การ ปัญหาองค์การ การวิเคราะห์องค์การ การเปลี่ยนแปลงในองค์การ หลักการและแนวความคิดการพัฒนาองค์การ การเปลี่ยนแปลงองค์การที่ทันสมัย องค์การอัจฉริยะ องค์การเสมือนจริง การพัฒนาองค์การสำหรับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

Elements of organizations, organization problems, organization analysis; changing in organization; principles and concepts for organization development; modern organization change methods; intellectual organization; virtual organization; organization development for dynamic environment

0903 382 ภาวะผู้นำและการจัดการแบบทีม

3(3-0-6)

### Leadership and Team Management

ความหมาย ทฤษฎี เกี่ยวกับผู้นำ ภาวะผู้นำ คุณลักษณะและบทบาทหน้าที่ของผู้นำภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมการ ประเภทของผู้นำ การเป็นผู้นำที่มีจริยธรรม แนวคิดเกี่ยวกับการทำงานเป็นทีม พัฒนาทีมงาน การจัดการกับปัญหาความขัดแย้งในทีม จิตวิทยาในการจูงใจในการสร้างทีมงานให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

Definition and theories of leader and leadership, leader characteristics, roles of leadership in the context of a changing environment; type of leader; Being an ethical leader; The concept of teamwork, team building, and conflict management issues in the team; psychology approach to motivate effective teamwork.

0903 383 การจัดการความรู้และองค์กรแห่งการเรียนรู้

3(3-0-6)

### Knowledge Management and Learning Organization

หลักการ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการความรู้และองค์กรแห่งการเรียนรู้ ระบบการจัดการความรู้ กลยุทธ์ในการจัดการความรู้ การประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์กร การประเมินประสิทธิภาพของระบบการจัดการความรู้

Principles, theories for knowledge management and learning organization; knowledge management systems; strategic knowledge management; application and deployment concept of human resources and organization development

0903 414 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์

3(3-0-6)

### Strategic Human Resource Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0903 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

Prerequisite : 0903 201 Human Resource Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์การกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจ กระบวนการจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปัญหาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเชื่อมโยงกลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจกับกลยุทธ์และนโยบายด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อ การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ รูปแบบของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีผลต่อความสำเร็จขององค์กร ทั้งในด้านคุณภาพ การบริหารผลผลิต และการทำงานเป็นทีม

Concepts of strategic human resource management; defining business target; managerial process and development of human resource; problems in human resource management; linking business strategy and policy to human resource strategy and policy; effects of business

environments on strategic human resource management; forms of human resource management that affect organizations' success in quality, output management, and teamwork

**0903 423 การให้คำปรึกษาและวางแผนอาชีพ**

**3(3-0-6)**

**Counseling and Career Planning**

รูปแบบของปัญหาส่วนบุคคล สาเหตุของปัญหาและการแก้ไขปัญหาพร้อมกัน เทคนิคในการให้คำปรึกษา รับฟังข้อร้องทุกข์ การแก้ปัญหาความขัดแย้งเพื่อสร้างความพอใจในการให้คำปรึกษาที่ดี การวางแผนอาชีพและการเจริญก้าวหน้าของการทำงาน รวมถึงการพัฒนาตนเอง

Forms of personal problems; problem antecedents and joint problem solving; guidance and counseling techniques; conflict problem solving for building satisfaction in good counseling; career planning and job advancement; self development

**0903 427 การจัดการข้ามวัฒนธรรม**

**3(3-0-6)**

**Cross Cultural Management**

แนวคิดทางการจัดการเชิงเปรียบเทียบในประเทศที่มีวัฒนธรรมเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและเทคโนโลยีแตกต่างกัน เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน ประชาคมยุโรป และประเทศกำลังพัฒนาโดยเฉพาะอย่างยิ่งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงแนวคิดและวิธีในการจัดการในแต่ละภูมิภาคของประเทศไทย

Concepts of comparative management in a country that has different culture, economics, society, politics, and Technology, such as USA, Japan, China, European community, developing countries, especially in Southeast Asian countries, including concepts and procedures of management in each region of Thailand

**0903 428 สถานการณ์ปัจจุบันการจัดการทรัพยากรมนุษย์**

**3(3-0-6)**

**Current Issues in Human Resource Management**

ประเด็นทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่น่าสนใจในปัจจุบันการพัฒนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญเพื่อวิเคราะห์หาปัญหาและแนวทางในการแก้ไขปัญหา จากกรณีศึกษาและสถานการณ์ปัจจุบันการจัดการทรัพยากรมนุษย์

Current issues in human resource management; important development of human resource management for analyzing problems and problem solving based on case studies and current issues in human resource management

0903 453 การวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง

3(3-0-6)

### Negotiation Analysis and Strategy

ปัญหาในการเจรจาต่อรอง การวิเคราะห์และการวางแผนกลยุทธ์เกี่ยวกับการเจรจาต่อรองเพื่อให้ผู้บริหารสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจได้ แนวคิดและวิธีการวิเคราะห์ปัญหาการเจรจาต่อรอง การใช้เทคนิคที่ใช้วิชาที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ การตัดสินใจ ทฤษฎีเกมส์เศรษฐศาสตร์สำหรับการจัดการ การวางแผนกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง ให้บรรลุเป้าหมาย รวมทั้งการหาทางออกสำหรับความขัดแย้งที่มีประสิทธิผล

Problems in negotiations; analysis and strategic planning of negotiations for business application; concepts and procedures of negotiation problems; technique uses of decision making, game theory, managerial economic, strategic planning of negotiation to achieve goals, effective conflict management

0907 401 เศรษฐศาสตร์แรงงาน

3(3-0-6)

### Labor Economics

ความหมายของแรงงาน ตลาดแรงงาน อุปสงค์และอุปทานของแรงงาน การกำหนดค่าจ้างและชั่วโมงการทำงาน ปัญหาการว่างงานตำแหน่งงานว่าง แหล่งผู้ว่าจ้างงานและกำลังหางานทำ รวมทั้งศึกษาถึงการก่อตั้งสหภาพแรงงาน การเจรจาร่วมต่อรอง ทฤษฎีสหภาพแรงงาน ความสัมพันธ์ระหว่างสหภาพแรงงานและแรงงานสัมพันธ์ ข้อพิพาทแรงงานและการเจรจาการประนีประนอม การอนุญาตตุลาการ การประกันสังคม การใช้แรงงานเด็กและสตรี และพระราชบัญญัติเกี่ยวกับแรงงานไทย

Definition of labor; labor markets; demand and supply of labor; wage and working hours; unemployment problems; available position; working sources; establishment of labor union; joining negotiation; theories of labor union; relationships between labor union and labor relations; cases of labor problems and negotiations; social insurance; child and women labor including Thai labor laws

0909 304 จริยธรรมทางธุรกิจ

3(3-0-6)

### Business Ethics

แนวคิดเกี่ยวกับ จริยธรรม จริยธรรมธุรกิจ จรรยาบรรณธรรมมาภิบาล ความสอดคล้องระหว่างเป้าหมายของธุรกิจและจริยธรรมคุณค่าแห่งจริยธรรม การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย ความรับผิดชอบต่อสังคม แนวทางในการสร้างจริยธรรมในองค์กร บทบาทของผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมและจรรยาบรรณตลอดจนผลกระทบที่มีต่อบุคคลองค์กรและต่อสังคมโดยรวม

Concepts of ethics, business ethics, good governance consistency between the goals of the business and ethical values of ethics; treats stakeholders; corporate Social Responsibility;

guidelines to create ethical role in the organization; executives involved in ethics and code of conduct as well as the impact on individuals, organizations and society as a whole

### 3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

### 4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499 สหกิจศึกษา

9(0-40-0)

#### Cooperative Education

การปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนานิสิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับ การทำงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างเป็นระบบการสังเกต การตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์และการประเมินทำให้ นิสิตมีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงาน

A systematic provision of work-based learning is in the work place for students with the cooperation between the university and the work places to allow the students to develop both academic and work-related skills in the work place. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market

0903 430 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านบริหารธุรกิจ

2(300 ชั่วโมง)

#### Business Administration Internship

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการบริหารธุรกิจในหน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน  
Business administration internship in enterprises, government agencies or privatization