

คำอธิบายรายวิชา

Course Description

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

General Education Course Not less than 30 Credits

(เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม รายละเอียดตั้งเอกสารแนบ ข)

(Based on the regulation situation of Mahasarakham University , details are in appendix B)

หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต

Specialized Core Course Not less than 96 Credits

กลุ่มวิชาแกน 51 หน่วยกิต

Core Units 51 Credits

0105 327 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)

English for Business

การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจ และการติดต่อสื่อสาร

Uses of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business information and communication

0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

Introduction to Business

หลักการและรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ ได้แก่ เจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน และบริษัทจำกัด ลักษณะสภาพแวดล้อมของธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจ ด้านการผลิต การตลาด การเงิน การบัญชี และการจัดการทรัพยากร กฎหมายธุรกิจ แนวคิดในการประกอบธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างหน้าที่ต่างๆ ของธุรกิจและความสำคัญของบรรษัทภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมและจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ

Principles and formalization of business establishment, including sole proprietorship, partnership, and company limited; characteristics of business environments; business activities; production, marketing, finance, accounting, and human resource management; business law; concepts of business entrepreneurship, types of business; importance and roles of business

entrepreneurship in society; effects of environments on business; objectives of business entrepreneurship; relationships among business functions; importance of corporate governance, corporate social responsibility, ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship

0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น 3(3-0-6)

Principles of Accounting

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี แม่บท การบัญชี หลักการบัญชี กระบวนการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การจัดทำกระดาษทำการ การปรับปรุงรายการบัญชี การจัดทำงบทดลอง การปิดบัญชี และการจัดทำงบการเงินของกิจการขายสินค้า กิจการผลิตสินค้า และกิจการบริการ รวมถึงการจัดทำสมุดรายวันเฉพาะ บัญชีคุมยอดและบัญชีย่อย ระบบใบสำคัญ และระบบเงินสดย่อย

Definitions and objectives of accounting; benefits of accounting information; accounting framework; principles of accounting; recording processes of accounting based on accounting principles of double entries; preparation of working papers; adjusting of accounting transactions; preparation of trial balance; closing of accounts; establishing of financial statements for trading, manufacturing, and servicing businesses; preparation of specific journals, accounts for controlling transactions, and subsidiary accounts; importance invoice system; petty cash system

0901 204 การภาษีอากร 1 3(3-0-6)

Taxation 1

หลักเกณฑ์ วิธีการประเมิน และการจัดเก็บภาษีอากรต่างๆ ตามประมวลรัษฎากร และภาษีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ และอื่นๆ

Criteria, evaluation methods and collection of taxes according to revenue codes and other related taxes, including personal income tax, corporate income tax, value-added tax, specific business tax, income tax at payment place, custom tax, excise tax, stamp duty, and others

0901 205 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

Accounting for Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

บทบาทและหน้าที่ของการบัญชีเพื่อการจัดการ แนวคิดและพฤติกรรมต้นทุน การคำนวณต้นทุนงานสั่งทำ การคำนวณต้นทุนช่วงการผลิต การคำนวณต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุน-จำนวน-กำไร วิธีการเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ งบประมาณ งบประมาณจ่ายลงทุน การใช้ข้อมูลต้นทุนในการตัดสินใจ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ การบัญชีตามความรับผิดชอบ และการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบดุลยภาพ

Roles and functions of accounting for management; cost concepts and behaviors; job-order costing; process costing; activity-based costing; cost-volume-profit analysis; product costing methods; budgeting; capital expenditure; relevant costs for decision making; product pricing; responsibility accounting; balanced scorecard

0902 101 หลักการตลาด 3(3-0-6)

Principles of Marketing

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด และจรรยาบรรณทางการตลาด

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior market segmentation market targeting product positioning marketing mix, including product, price, place, and promotion; marketing ethics

0903 101 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)

Management and Organizational Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ ได้แก่ การวางแผน การจัดองค์การ การออกแบบองค์การและการควบคุม แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์การ ประกอบด้วยพฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำในองค์การ การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และวัฒนธรรมองค์การรวมถึงการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์การให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process, including planning, organizing, organizational design, and controlling; concepts and principles of human resource management; concepts of organizational behavior, including group behavior,

motivation, leadership, communication, conflict, and organizational culture; strategy setting for organizational development in order to respond changes

0903 281 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)

Entrepreneurship and New Venture Creation

ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของความเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการระดมทุน การบริหารการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสังคมต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่

Definition, entrepreneurial attributes, mind-set, and behaviours; entrepreneurial process of new venture creation; problem and business opportunity analysis; types of modern business model; fundraising concept and process; sustainable growth management; type of new venture creation; empathizing effects of technological and socio-economical change on new venture creation

0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Computer and Information Technology

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบ และเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ และการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ

Fundamental knowledge of information system and technology; application of information system and technology for business management; information system and business information management; information technology management; mixed communication technology; internet technology; uses of computer in business communication; application of computer and information technology system for businesses

0907 104 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 3(3-0-6)

Microeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์จุลภาค อุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพของตลาด กลไกตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนการผลิต โครงสร้างตลาด การกำหนดราคาในตลาดสินค้าและตลาดปัจจัยการผลิต

Meaning and basis concept of microeconomics; demand, supply, market equilibrium, market mechanism, elasticity of demand and supply; consumer behavior theory; production theory; cost of production; market structure, pricing strategy in product market and factor market

0907 105 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 3(3-0-6)

Macroeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร สถาบันการเงิน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง เศรษฐกิจระหว่างประเทศ เงินเพื่อการว่างงาน ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

Meaning and basis concept of macroeconomics; national income; money and banking; financial institutions; monetary policy; fiscal policy; international economics; inflation; unemployment; balance of payment; exchange rate; exchange rate market

0909 202 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Law

หลักการทั่วไปของเอกเทศสัญญาบางประเภทตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ได้แก่ ซื้อขาย เช่าซื้อ จำนอง จำน่า กู้ยืม ค้ำประกัน ตัวเงิน และตราสารทางการเงินทั้งตราสารทุนและตราสารหนี้ การจัดตั้งธุรกิจแบบต่างๆ รวมถึงความรู้เกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน

General principles of contracts according to civil laws and commercial laws, such as sales and purchases, hire purchases, mortgages, pawns, loans, guarantee, bills of exchange, and financial instruments in both capital instruments and debt instruments; establishment of business organizations; knowledge of labor laws

0909 203 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Statistics

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ ประกอบด้วย การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น การแจกแจงค่าสถิติ การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน เลขดัชนี และการวิเคราะห์อนุกรมเวลา

Applications of fundamental business statistics; collecting and presenting data; fundamental analysis of data; sampling distribution; estimation; hypothesis testing; analysis of variance, number index; and time series analysis

- 0909 301 **การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ** 3(3-0-6)
Production and Operation Management
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิต ทั้งธุรกิจผลิตและธุรกิจบริการ เช่น การเลือกทำเลที่ตั้งโรงงาน การวางผังโรงงาน การวางผัง การติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารเวลาและค่าจ้าง การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงานและการควบคุมคุณภาพการผลิต รวมถึงการนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิเคราะห์เชิงปริมาณ
Concepts of production system management for manufacturing and service businesses, such as location, factory layout, and installing machines and equipment; product design, providing materials, time and wage management, setting of task standard, task reform, and production quality control; using the computer application system in production management; fundamental knowledge of quantitative analysis
- 0909 302 **การเงินธุรกิจ** 3(3-0-6)
Business Finance
เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น
Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting
แนวคิดของการเงินธุรกิจ ตลาดการเงินและเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ มูลค่าของเงินตามกาลเวลาและการประยุกต์ใช้ ผลตอบแทนและความเสี่ยง การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การจัดหาเงินทุน งบประมาณการลงทุน การบริหารสินทรัพย์หมุนเวียน โครงสร้างเงินทุน และต้นทุนของเงินทุน นโยบายเงินปันผล
Concepts of business finance; financial markets and new financial instruments; time value of money and its implications; risk and returns; financial reporting analysis; financial planning; financing; capital budgeting; current asset management; capital structure; cost of capital; dividend policy
- 0909 303 **วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ** 3(3-0-6)
Business Research Methodology
เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 203 สถิติธุรกิจ
Prerequisite : 0909 203 Business Statistics
แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐานและการทดสอบ การเลือกเครื่องมือที่จะทำการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การตีความ

การเขียนรายงาน การนำเสนอรายงาน โดยการศึกษาจะเน้นการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; develops tools and methods for collecting data; data processing; and analysis interpreting results; writing reports; presenting reports by focusing on research for business problem solving

0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Business Policy and Strategic Management

ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการประเมินผลกลยุทธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานในระดับต่างๆ ภายในองค์กรและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์เชิงกลยุทธ์

Definitions, importance and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations; strategic planning for changing environments; strategic implementation and strategic evaluation; relationships between policy and strategic planning of other departments in an organization; strategic international business and globalization management

กลุ่มวิชาเอก

ไม่น้อยกว่า 45 หน่วยกิต

Major Units

Not less than 45 Credits

วิชาเอกบังคับ

30 หน่วยกิต

Major Compulsory Units

30 Credits

0902 315 การตลาดโลก 3(3-0-6)

Global Marketing

การจัดการตลาดระดับโลก ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ หลักการ แนวคิดและการจัดการการตลาดระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมและองค์การระหว่างประเทศ พฤติกรรมผู้บริโภค ในตลาดโลก การตัดสินใจเลือกตลาดระหว่างประเทศ การวางแผนกลยุทธ์การตลาดโลก การจัดการองค์การการตลาดโลก การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด การประเมินผลและการควบคุมการตลาดโลก วิธีการนำเข้าและส่งออก วิธีดำเนินการเกี่ยวกับการประกันภัย วิธีการชำระเงินในการค้าระหว่างประเทศ เอกสารที่เกี่ยวข้องในการค้าระหว่างประเทศ

Global marketing management; international trade theories; principles, concepts, and management of international marketing; international environments and organizations; consumer behaviors in the global markets; selection decision making of international marketing; global marketing planning; global marketing organization management; marketing mix development; evaluation and control of global marketing; import and export methods; operational procedures of insurance; procedures of payment in international trade; documents of international trade

0905 419 การจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Financial Management

แนวคิดบริหารการเงินเพื่อการดำเนินธุรกิจต่างประเทศ ตลาดการเงินระหว่างประเทศ ระบบอัตราแลกเปลี่ยน เงื่อนไขเสมอภาคของอัตราแลกเปลี่ยน การเปิดรับความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน การจัดหาเงินทุนระหว่างประเทศ งบลงทุนระหว่างประเทศ การบริหารเงินทุนหมุนเวียนสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ

Concepts of international financial management; international financial markets; currency systems; currency parity conditions; currency risk exposure; currency risk exposure management; international financing; international capital budgeting; working capital management for international businesses

0906 101 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Business Environment

แนวคิดและวิวัฒนาการเกี่ยวกับระบบสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และธุรกิจระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบของระบบต่างๆ ดังกล่าวที่มีต่อการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ประเด็นที่เอื้ออำนวยและประเด็นที่เป็นข้อจำกัดของการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

Concepts and evolution of social, culture, economic, politics, technology, and international business; relationships among components of all aforementioned systems to international business management; issues of benefits and limitations relating to international business management

- 0906 102 **ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ทางธุรกิจ** 3(1-2-6)
English for Business Learning
 การเรียนรู้ในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียน การสื่อสารเพื่อการเรียนรู้ทางธุรกิจ การจดบันทึก การสรุป
 ความ การอ้างอิง การนำเสนอในชั้นเรียน การค้นหาข้อมูล และการตั้งคำถาม
 Classroom and non-classroom study, basic communication for business learning,
 note-taking, summarization, citation, classroom presentation, information search, and questioning
- 0906 203 **การค้าระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)
International Trade
 ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนสถาบันการเงินระหว่างประเทศ
 และระบบการเงินระหว่างประเทศ ดุลการค้าและดุลการชำระเงิน แนวโน้มปัจจุบันของการรวมกลุ่มเศรษฐกิจของ
 ประเทศต่างๆ การรวมกลุ่มและอุปสรรคทางการค้า บทบาทและความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศของเศรษฐกิจ
 ไทย
 Theory of international trade, foreign exchange, international monetary institutions,
 and international financial system; balance of trade and balance of payments; current trends in
 economic integration of countries; integrated trade groups and trade barriers; roles and importance
 of international trade to Thai economy
- 0906 301 **การจัดการการส่งออกและนำเข้า** 3(3-0-6)
Export-Import Management
 หลักการเบื้องต้นสำหรับข้อปฏิบัติในการจัดการการส่งออกและการนำเข้า การค้นหาโอกาสทางการค้า
 ระหว่างประเทศ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง กระบวนการและเอกสารในการส่งออกและการนำเข้า พิธีศุลกากร ข้อกำหนดและ
 เงื่อนไขในการส่งมอบสินค้า รวมไปถึงการประกันภัยการขนส่ง
 The basics of exporting and importing management; identifying international trade
 opportunity, stakeholderes, custom procedures; process and documentations, international
 commerce terms (INCOTERMS) and international trade insurance
- 0906 302 **กฎหมายและข้อบังคับธุรกิจระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)
International Business Law and Regulations
 ภาพรวมของกฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจและสัญญาระหว่างประเทศ อาทิเช่น ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร สัญญา
 ทางการค้าและการจ่ายเงิน ข้อตกลงทางการค้า ข้อตกลงการลงทุนระหว่างประเทศ การจัดการ
 ข้อโต้แย้งธุรกิจระหว่างประเทศ กฎหมายของประเทศไทยเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ และแนวโน้มปัจจุบัน
 โดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียนและทวีปเอเชีย

Overall of international business and convention laws, such as copyrights, patents, commercial contracts and payments, trade agreements, international investment contracts, settlement of international business disputes; Thailand's laws concerning international trade, and current trends specifically in ASEAN and Asian region

0906 401 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Cross-Cultural Management

แนวคิดโดยรวมเกี่ยวกับลักษณะและรูปแบบการบริหารงานที่แตกต่างข้ามวัฒนธรรม ความหมายและมิติทางวัฒนธรรม ปัจจัยกำหนดวัฒนธรรม ระบบค่านิยมและสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมซึ่งส่งผลต่อหน้าที่ทางการจัดการ วัฒนธรรมองค์กรและความหลากหลาย การสื่อสาร และการเจรจาต่อรองข้ามวัฒนธรรม การจูงใจข้ามวัฒนธรรม ภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรม การสรรหาและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม

Overall concepts of different management characters and styles across cultures; meanings and dimensions of culture; factor determinants of culture; value system and cultural environments affecting functions of management; organizational cultures and diversity; cross-cultural communication and negotiation; motivation across cultures; leadership across cultures; human resources selection and development across culture

0906 402 สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5)

Seminar in International Business

การศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โดยการรวบรวมข้อมูลมาวิเคราะห์และนำเสนอในชั้นเรียน การอภิปรายแนวทางในการแก้ปัญหา การศึกษาเฉพาะกรณีธุรกิจระหว่างประเทศ

Study and analysis of international business operation problems by collecting data for analysis and presentation the results in classroom; discussions of problem solving solutions and ways; case studies of international business

0906 413 การจัดการการขนส่งระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Logistics Management

ความสำคัญของการจัดการการขนส่งระหว่างประเทศสำหรับการค้าระหว่างประเทศ การวางแผนการขนส่งระหว่างประเทศ การจัดการการขนส่งระหว่างประเทศ การจัดการวัตถุดิบและการขนส่งแบบทันเวลา การควบคุมสินค้าคงเหลือ การหีบห่อสำหรับการขนส่ง คลังสินค้าและปัญหาของการขนส่งระหว่างประเทศในการค้าระหว่างประเทศ

Importance of international logistics management for international trade; international logistics planning; international logistics management; material management and just-in-time delivery; inventory control; packaging for transportation; warehouses and problems of international logistics in international trade

0906 434 หลักการบริหารโครงการ 3(3-0-6)

Principles of Project Management

หลักการเบื้องต้นในการบริหารโครงการ โดยเกี่ยวข้องกับการริเริ่มโครงการ การวิเคราะห์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องโครงการ การวางแผนโครงการ ซึ่งรวมถึงการกำหนดกิจกรรมโครงการ การลำดับกิจกรรมโครงการ การวางกำหนดการ การวางแผนงบ การวิเคราะห์และการบริหารจัดการความเสี่ยง การวัดผลความสำเร็จโครงการ ตลอดจนบทบาทของโครงสร้าง การใช้ทีม และวัฒนธรรมที่มีผลต่อการดำเนินโครงการ การบริหารและการวิเคราะห์โครงการด้วยคอมพิวเตอร์

Principles of project management, initiate project, stakeholder analysis, project planning; includes work breakdown structure, work sequence, time management, budgeting, risk assessment, closing and evaluating project success; the role of structure, team, culture that impact on projects; computer-aided project management and analysis by computer

<u>วิชาเอกเลือก</u>	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
Major Elective Units	Not less than	15	credits

กลุ่มวิชาการดำเนินงานระหว่างประเทศ

International Operation Subjects

0901 458	การบัญชีระหว่างประเทศ		3(3-0-6)
----------	-----------------------	--	----------

International Accounting

หลักการ แนวคิด และวิธีการทางบัญชีของประเทศต่างๆ บทบาทของคณะกรรมการมาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศ การศึกษาเปรียบเทียบผลกระทบของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ นโยบายรัฐบาล กฎหมาย และระเบียบที่มีต่อการบัญชีในแต่ละประเทศ รวมทั้งผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนและแนวทางปฏิบัติทางการบัญชี การบันทึกและจัดทำบัญชีของธุรกิจระหว่างประเทศ

Principles, concepts, and methods of accounting for countries; roles of international accounting standard committee, a study of comparative impacts of business environment, governmental policy, laws, and regulations to accounting in a country; foreign currency impacts and operational procedures in accounting; recording and preparing of accounting for international businesses

0906 411	การประกอบการระหว่างประเทศ		3(3-0-6)
----------	---------------------------	--	----------

International Entrepreneurship

แนวคิดและปรัชญาของการประกอบการระหว่างประเทศ การปลูกฝังจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ จรรยาบรรณของผู้ประกอบการ วิธีการดำเนินงานในการประกอบการ เช่น การริเริ่มกิจการ การบริหารกิจการ และการขยายและการเลิกกิจการ การศึกษากรณีตัวอย่างจากผู้บริหาร และองค์กรที่ประสบผลสำเร็จในการประกอบการระหว่างประเทศ

Concepts and philosophy of international entrepreneurship; mindedness development of becoming entrepreneurs; ethics of entrepreneurs; operational methods of entrepreneurship, including business establishment, business management, and business expansion and cancellation; case studies of successful executives and organizations in international entrepreneurship

0906 412 การประกันภัยการส่งออกและนำเข้า 3(3-0-6)

Export-Import Cargo Insurance

ความสำคัญและกระบวนการปฏิบัติของธุรกิจประกันภัย โดยเน้นการประกันภัยสินค้า

ไฟไหม้ อุบัติเหตุ และขนส่งทางทะเล เงื่อนไขของนโยบายการประกันภัย ปัจจัยในการกำหนดค่าเบี้ยประกันภัย การชำระเงินคืนและปัญหาการปฏิบัติ

Importance and practical processes of insurance business focusing on cargo, fire, accident, and marine insurances; conditions of insurance policy; factors of insurance premium determinant, reimbursement and practical problems

กลุ่มวิชาการตลาดระหว่างประเทศ

International Marketing Subjects

0902 313 การจัดการการตลาดและกลยุทธ์การตลาด 3(3-0-6)

Marketing Management and Marketing Strategy

แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารการตลาด การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ที่สร้าง

ความได้เปรียบในการแข่งขัน การวิเคราะห์สถานการณ์และกำหนดตลาดเป้าหมาย การบริหารลูกค้า องค์กรและคุณค่าจากการร่วมประสานกัน การบริหารส่วนผสมทางการตลาด การบริหารกลยุทธ์

การเจริญเติบโต การรุกและปกป้องตลาดขององค์กร การบริหารการเติบโตของยอดขาย การบริหารผลิตภัณฑ์ใหม่ การบริหารสายผลิตภัณฑ์ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อการตลาด

Concepts of marketing management; strategic marketing planning for building competitive advantage; situation analysis and identifying target markets; customer, organization and value management from joint coordination; marketing mix management; management of growth strategy; marketing proactive and preventive of organizations; sales growth management; new product management; product line management; marketing ethics and responsibility

0902 419 การตลาดในภูมิภาคเอเชีย 3(3-0-6)

Marketing in Asia

การนำความรู้ทางการตลาดไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจภูมิภาคเอเชีย การค้นหา

ความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคในภูมิภาคเอเชีย การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมของประเทศในภูมิภาคเอเชีย การวิเคราะห์จุดเด่นและจุดด้อย ในการดำเนินธุรกิจในภูมิภาคเอเชีย กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การประเมินผล และการควบคุมการตลาดในการดำเนินธุรกิจในภูมิภาคเอเชีย

Applications of marketing knowledge to business operations in Asian region; search for needs and consumer behavior for Asian region; determinants of market targets; analysis of opportunities

and threats from national environments in Asian region; analysis of strengths and weaknesses of business operations in Asian region; marketing strategy determinants, evaluations and controls of business operations in Asian region

0906 420 การตลาดในสาธารณรัฐประชาชนจีน 3(3-0-6)

Marketing in People Republic of China

สภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจในสาธารณรัฐประชาชนจีน การประยุกต์ความรู้ทางการตลาดเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ การค้นหาความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมของสาธารณรัฐประชาชนจีนเพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในการดำเนินธุรกิจรวมทั้งการประเมินผลและการควบคุมการตลาด

Business operation environments in People Republic of China; applications of marketing knowledge to business operations; search for needs and consumer behavior; market targeting; analysis of opportunities and threats from national environments in People Republic of China for formulating marketing strategy in business operations including, marketing evaluations and controls

0906 421 การพาณิชย์ระหว่างประเทศสำหรับกลุ่มประเทศอาเซียน 3(3-0-6)

International Commerce for ASEAN

การพัฒนาความเข้าใจอันสมบูรณ์ของกลุ่มประเทศอาเซียน เป้าหมาย โอกาสและความเสี่ยง การตรวจสอบความต้องการและความจำเป็นของบริษัทระดับโลกในการดำเนินงาน หรือ การลงทุนในอาเซียน การค้นคว้าศึกษาการพัฒนาทุนมนุษย์ในประเทศอาเซียนเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

Developing a complete understanding of ASEAN nations, their goals, opportunities and threats; Investigating the needs and requirements of global companies operating or investing in ASEAN; Researching how ASEAN is developing its human capital to provide the resources required to deliver ASEAN's competitive advantage

0906 422 การพาณิชย์ระหว่างประเทศสำหรับกลุ่มประเทศอเมริกาเหนือ
และอเมริกาใต้ 3(3-0-6)

International Commerce for North and South Americas

การวิเคราะห์เศรษฐกิจกลุ่มประเทศอเมริกาเหนือและอเมริกาใต้ ความสัมพันธ์ทางการค้า การค้ากับ
ประเทศอื่นๆ การประเมินผลกระทบของระบบเศรษฐกิจและแรงงานสำหรับกิจกรรมทางธุรกิจ
ในกลุ่มประเทศอเมริกาเหนือและอเมริกาใต้

Economical analysis of North and South America countries; trade relationships; trades
with other nations; evaluation of economic system and labor effects on business activities in North
and South America countries

0906 423 การพาณิชย์ระหว่างประเทศสำหรับกลุ่มสหภาพยุโรป 3(3-0-6)

International Commerce for European Union

การสำรวจการรวมกลุ่มเศรษฐกิจแบบเต็มรูปแบบของกลุ่มประเทศยุโรปที่เกี่ยวข้อง
กับธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทข้ามชาติในกลุ่มประเทศยุโรป การจัดการ
กับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมของตลาดร่วมยุโรป

Exploration of full economic integration of European Union for engaging in
international business; multinational corporations' business operation strategies in European
countries; management and environmental changes of common European market

กลุ่มวิชากลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ
International Business Strategy Subjects

0903 453 การวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง 3(3-0-6)

Negotiation Analysis and Strategy

ปัญหาในการเจรจาต่อรอง การวิเคราะห์และการวางแผนกลยุทธ์เกี่ยวกับการเจรจาต่อรอง
เพื่อให้ผู้บริหารสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจได้ แนวคิดและวิธีการวิเคราะห์ปัญหาเจรจาต่อรอง
การใช้เทคนิคที่ใช้วิชาที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์ การตัดสินใจ ทฤษฎีเกม และเศรษฐศาสตร์สำหรับการจัดการ การวางแผนกล
ยุทธ์ในการเจรจาต่อรองให้บรรลุเป้าหมาย การหาทางออกสำหรับความขัดแย้งที่มีประสิทธิผล

Problems in negotiations; analysis and strategic planning of negotiations for
executives' business application; concepts and procedures of negotiation problems; techniques of
decision making analysis, game theory, and managerial economics; strategic planning of negotiation
for goal achievements, search for ways of effective conflict management

0903 454 การจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมในองค์กร 3(3-0-6)

Management for Organizational Change and Innovation

แนวคิดของการเปลี่ยนแปลงในองค์กร กระบวนการเปลี่ยนแปลง การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงภายในและภายนอกองค์กร การจัดการต่อการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาองค์กร การเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดและการพัฒนานวัตกรรมในองค์กรที่เชื่อมโยงกับบทบาทของความเป็นผู้นำขององค์กร

Concepts of change in organizations; change processes; response to change inside and outside organizations; change management; organizational development; becoming entrepreneurs; creativity development; concepts and developments of organizational innovation linking to roles of becoming organizational leaders

0903 456 การบริหารความร่วมมือทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Alliance Management

แนวคิดและทักษะของการสร้างและบำรุงรักษาความสัมพันธ์ของมนุษย์ภายในองค์กร และความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างองค์กรทั้งภายในประเทศและระดับโลก การสร้างและบำรุงรักษาความเชื่อถือ ทักษะการสื่อสารและการเจรจา การร่วมมือเชิงสร้างสรรค์ อำนาจและการชักจูง โดยเฉพาะการให้คำปรึกษาและการให้ความช่วยเหลือเป็นพิเศษ วัฒนธรรมองค์กร

Concepts and skills of building and maintaining human relationships within organizations and business alliances between organizations, both locally and globally; creating and maintaining trust, communication and negotiation skills, creative collaboration, power and influence, specially advising and mentoring; corporate culture

0906 431 กลยุทธ์การแข่งขันในระดับโลก 3(3-0-6)

Global Competitive Strategy

กลยุทธ์การแข่งขันในระดับโลกสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเน้นปรัชญาของการได้เปรียบเชิงการแข่งขันในระดับโลกสมัยใหม่ อาทิเช่น พันธมิตรทางการค้า การสร้างเครือข่าย ลักษณะฐานทรัพยากร และความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนกับคุณภาพ

Strategies of global competition for international business focusing on new philosophy of gaining competitive advantage in a global context, such as trade alliances, network building, resource-based aspect, cost and and relationships

กลุ่มอื่นๆ

Other Subjects

0902 416 การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)

Electronic Commerce Marketing

ความหมายของการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ บทบาทและความสำคัญของการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ประเภทของตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การตัดสินใจเกี่ยวกับตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การกำหนดกลยุทธ์การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ปัญหาและอุปสรรคด้านการจัดการและด้านกฎหมายในการดำเนินการ แนวโน้มอนาคตของตลาดอิเล็กทรอนิกส์

Definitions of electronic marketing; roles and importance of electronic marketing; types of electronic marketing; electronic marketing decision making; factors affecting electronic marketing; setting of electronic marketing strategies; problems and obstacles in management and laws concerning electronic marketing; future trend of electronic marketing

0903 332 หลักการลงทุน 3(3-0-6)

Principles of Investment

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 302 การเงินธุรกิจ

Prerequisite : 0909 302 Business Finance

หลักในการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินประเภทต่างๆ ความแตกต่างและปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงของหลักทรัพย์แต่ละประเภท หลักการวิเคราะห์หลักทรัพย์ตลอดจนการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์

Principles of investment in financial assets; differences and factors determining return rate and risks of securities; security analysis; portfolio management

0903 457 การจัดการความขัดแย้ง 3(3-0-6)

Conflict Management

แนวคิด ทฤษฎี และกลยุทธ์ของการเปลี่ยนแปลงความขัดแย้งที่มีอยู่ให้เป็นความขัดแย้งเชิงสร้างสรรค์ ความสามารถของผู้บริหารในการยอมรับความแตกต่างและการควบคุมความขัดแย้ง การเสริมสร้างความฉลาดทางอารมณ์เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์องค์กร และสังคม การปลูกฝังจิตสำนึกจริยธรรมทางการแข่งขันในการประกอบธุรกิจ

Concepts, theories, and strategies of transforming existing conflict into creative conflict; executives' ability to accept differences and conflict control; encouragement of intelligent emotion for developing human resources, organization,

and society; encouragement and development of ethic mindset for competitive business entrepreneurship

0903 458 **การจัดการห่วงโซ่อุปทาน** 3(3-0-6)

Supply Chain Management

การจัดการนโยบายสินค้าคงคลัง การบริหารวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป
อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดผลตอบแทนจากการลงทุนสูงสุด การผสมผสานร่วมกันระหว่าง
การหมุนเวียนของระบบข้อมูลสารสนเทศและสินค้าคงคลัง ความสอดคล้องกับรูปแบบขององค์กร
ในการเพิ่มคุณค่าให้แก่ลูกค้าภายใต้สภาวะความไม่แน่นอนของภาวะแวดล้อมภายนอก การสร้างความสัมพันธ์เชิงห่วง
โซ่อุปทาน การนำเสนอกรณีศึกษาเพื่อให้เข้าใจรูปแบบการบริหารงาน

Inventory policy management; efficient management of materials and finished goods
for gaining maximized return on investment; integration between information system flows and
inventories; congruence of organizational forms in adding customer value under uncertainty of
external environments; building business chain relationships; presenting case studies for
understandable management styles

0903 485 **ทักษะการพูดในที่สาธารณะและการนำเสนอผลงาน** 3(3-0-6)

Public Speaking and Presentation Skills

ทฤษฎีการพูดในที่สาธารณะ เทคนิคการพูดในที่สาธารณะและทักษะในการนำเสนอผลงาน ประเภท
ของการกล่าวสุนทรพจน์ การวิเคราะห์ผู้ฟัง การสื่อสารทางภาษาและที่ไม่ใช่ภาษา

Theories of public speaking; public speaking techniques and presentation skills; types
of speeches, audience analysis, vocal mastery and non-verbal communication

0906 204 **การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)

International Human Resource Management

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การออกแบบและวิเคราะห์งาน การ
วางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การปฐมนิเทศ การฝึกอบรม และการพัฒนาทรัพยากรบุคคล การ
วางแผนสายงานอาชีพ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทน
และสวัสดิการ ภายใต้บริบทของสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศ ตามหลักปฏิบัติในองค์กรข้ามชาติ

Fundamental knowledge of human resource management; job analysis and job
design, recruiting and selecting, job placement planning and orientation, training and employee's
development, career planning, performance appraisal and Compensation

and Benefits management within scope of international environment context as it is practiced in the multinational enterprise (MNE)

0906 435 การบริหารโครงการภาคปฏิบัติ 3(1-2-6)

Practical Project Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0906 434 หลักการบริหารโครงการ

Prerequisite : 0906 434 Principles of Project Management

มุ่งเน้นการดำเนินโครงการตามแผนที่ได้วางไว้ผ่านการสื่อสาร การแก้ไขปัญหา การบริหารเวลา การสร้างประสบการณ์ผ่านการลงมือทำ และการทำงานเป็นทีม ในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ เพื่อสามารถสรุปผลเรียนรู้ที่ได้จากการดำเนินโครงการเมื่อสิ้นสุดภาคเรียน โดยอาจารย์ผู้สอนทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาของโครงการ

The course will focus on implementing project plan through the applying of effective communication, problem solving, time management, reflective practice and working with others in teams in order to achieve project goals by undertaking different tasks related to project. Each team will create learning outcome at the end of project

0906 436 ประเด็นปัจจุบันเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

Current Issues in International Business

ประเด็นและสถานการณ์ร่วมสมัยที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจระหว่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นมิติด้าน เศรษฐกิจ การเมือง สิ่งแวดล้อม รวมถึงประเด็นด้านเทคโนโลยี ซึ่งส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจข้ามชาติ ไม่ว่าจะเป็นโครงสร้างองค์กร กลยุทธ์องค์กร และกระบวนการในองค์กร นำไปสู่การใช้เครื่องมือวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อ คัดการณ์ผลลัพธ์ และกลยุทธ์การบริหารองค์กร

Contemporary issues influence on international business. A broad spectrum of these issues includes economic, political, environmental and technological issues that affect the trend of global business, the operation of international business enterprises and their business structures, strategies and processes. This course also includes the use of techniques for identifying significant issues, extrapolating probable outcomes, and developing strategic responses.

หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

Free Elective Course Not less than 6 credits

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

Students can choose any course provided by university not less than 6 credits

หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

Field Experience Course (Internship or Cooperative Education Program)

0199 499

สหกิจศึกษา

9 (0-40-0)

Cooperative Education

การปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนานิสิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างเป็นระบบการสังเกตการตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์ และการประเมินทำให้นิสิตมีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงาน

A systematic provision of working-based learning in the workplace for students with the cooperation between the university and the workplace that allow the students to develop both academic and working-related skills in the workplace. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market

0906 432

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

2(300 ชั่วโมง)

International Business Administration Internship

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ในหน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน

International business management, business administration, or marketing internship in government agencies, government enterprises, or private sectors