

## รายวิชาในหลักสูตร

<b>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>30</b>	<b>หน่วยกิต</b>
General Education Course	Not less than	30	Credits
(เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม รายละเอียดตั้งเอกสารแนบ ข)			
(Based on the regulation of Mahasarakham University, details are in appendix B)			

<b>หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>96</b>	<b>หน่วยกิต</b>
Specialized Core Course	Not less than	96	Credits

	<b>กลุ่มวิชาแกน</b>	<b>51</b>	<b>หน่วยกิต</b>
	Core Units	51	Credits
0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business		3(3-0-6)
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business		3(3-0-6)
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting		3(3-0-6)
0901 204	การภาษีอากร 1 Taxation 1		3(3-0-6)
0901 205	การบัญชีเพื่อการจัดการ Accounting for Management		3(3-0-6)
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing		3(3-0-6)
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์การ Management and Organizational Behavior		3(3-0-6)
0903 281	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation		3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Computer and Information Technology		3(2-2-5)
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics 1		3(3-0-6)

0907 105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1			3(3-0-6)
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business Law			3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics			3(3-0-6)
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management			3(3-0-6)
0909 302	การเงินธุรกิจ Business Finance			3(3-0-6)
0909 303	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology			3(3-0-6)
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management			3(3-0-6)
	<b>กลุ่มวิชาเอก</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>45</b>	<b>หน่วยกิต</b>
	Major Units	Not less than	45	Credits
	<b>วิชาเอกบังคับ</b>		<b>30</b>	<b>หน่วยกิต</b>
	Major Compulsory Units		30	Credits
0902 315	การตลาดโลก Global Marketing			3(3-0-6)
0905 419	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ International Financial Management			3(3-0-6)
0906 101	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Environment			3(3-0-6)
0906 102	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ทางธุรกิจ* English for Business Learning*			3(1-2-6)
	* การประเมินผลการเรียนเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต			
	* Evaluation for grading is S or U without earning credits			
0906 203	การค้าระหว่างประเทศ International Trade			3(3-0-6)
0906 301	การจัดการการส่งออกและนำเข้า Export-Import Management			3(3-0-6)

0906 302	กฎหมายและข้อบังคับธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Law and Regulations			3(3-0-6)
0906 401	การจัดการข้ามวัฒนธรรม Cross-Cultural Management			3(3-0-6)
0906 402	สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ Seminar in International Business			3(2-2-5)
0906 413	การจัดการการขนส่งระหว่างประเทศ International Logistics Management			3(3-0-6)
0906 434	หลักการบริหารโครงการ Principles of Project Management			3(3-0-6)
	<b>วิชาเอกเลือก</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>15</b>	<b>หน่วยกิต</b>
	Major Elective Units	Not less than	15	Credits
	<b>กลุ่มวิชาการดำเนินงานระหว่างประเทศ</b>			
	<b>International Operations Subjects</b>			
0901 458	การบัญชีระหว่างประเทศ International Accounting			3(3-0-6)
0906 411	การประกอบการระหว่างประเทศ International Entrepreneurship			3(3-0-6)
0906 412	การประกันภัยการส่งออกและนำเข้า Export-Import Cargo Insurance			3(3-0-6)
	<b>กลุ่มวิชาการตลาดระหว่างประเทศ</b>			
	<b>International Marketing Subjects</b>			
0902 313	การจัดการการตลาดและกลยุทธ์การตลาด Marketing Management and Marketing Strategy			3(3-0-6)
0902 419	การตลาดในภูมิภาคเอเชีย Marketing in Asia			3(3-0-6)
0906 420	การตลาดในสาธารณรัฐประชาชนจีน Marketing in People Republic of China			3(3-0-6)
0906 421	การพาณิชย์ระหว่างประเทศสำหรับกลุ่มประเทศอาเซียน International Commerce for ASEAN			3(3-0-6)

0906 422	การพาณิชย์ระหว่างประเทศสำหรับกลุ่มประเทศอเมริกาเหนือและอเมริกาใต้ International Commerce for North and South America	3(3-0-6)
0906 423	การพาณิชย์ระหว่างประเทศสำหรับกลุ่มสหภาพยุโรป International Commerce for European Community	3(3-0-6)

#### **กลุ่มวิชากลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ**

##### **International Business Strategy Subjects**

0903 453	การวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง Negotiation Analysis and Strategy	3(3-0-6)
0903 454	การจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมในองค์กร Management for Organizational Change and Innovation	3(3-0-6)
0903 456	การบริหารความร่วมมือทางธุรกิจ Business Alliance Management	3(3-0-6)
0906 431	กลยุทธ์การแข่งขันในระดับโลก Global Competitive Strategy	3(3-0-6)

#### **กลุ่มอื่นๆ**

##### **Other Subjects**

0902 416	การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commerce Marketing	3(3-0-6)
0903 332	หลักการลงทุน Principles of Investment	3(3-0-6)
0903 457	การจัดการความขัดแย้ง Conflict Management	3(3-0-6)
0903 458	การจัดการห่วงโซ่อุปทาน Supply Chain Management	3(3-0-6)
0903 485	ทักษะการพูดในที่สาธารณะและการนำเสนอผลงาน Public Speaking and Presentation Skills	3(3-0-6)
0906 204	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ International Human Resource Management	3(3-0-6)
0906 435	การบริหารโครงการภาคปฏิบัติ Practical Project Management	3(1-2-6)

0906 436 ประเด็นปัจจุบันเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

Current Issues in International Business

**หมวดวิชาเลือกเสรี**

**ไม่น้อยกว่า**

**6**

**หน่วยกิต**

Free Elective Course

Not less than

6

credits

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

Students are allowed to select other courses offered in Mahasarakham

University and credits will be not less than 6 credits

**หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)**

Field Experience Course (Internship or Cooperative Education Program)

0199 499 สหกิจศึกษา \*

9(0-40-0)

Cooperative Education

0906 432 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ \*\*

2(300 ชั่วโมง)

International Business Administration Internship

\* เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 4 เดือน การประเมินผลการเรียนเป็น S หรือ U และไม่รับหน่วยกิต

\* Evaluation for grading is S or U for attending the cooperative education program and field experience in any organization at least 4 months without earning credits

\*\* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

\*\* Internship is not less than 300 hours, evaluation for grading is S or U without earning credits