



ที่ ศธ 0530.10/ว 533

คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย
จังหวัดมหาสารคาม 44150

23 มีนาคม 2561

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมอบรมหลักสูตร กลยุทธ์การสร้างหน้าร้านออนไลน์เพื่อเพิ่มยอดขายในธุรกิจ e-Commerce
เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดและกำหนดการการอบรมฯ จำนวน 1 ชุด

ด้วยศูนย์บริการวิชาการ คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จะจัด
อบรมหลักสูตร กลยุทธ์การสร้างหน้าร้านออนไลน์เพื่อเพิ่มยอดขายในธุรกิจ e-Commerce สำหรับวิสาหกิจชุมชน
ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ประกอบการ e-Commerce และบุคคลที่สนใจทั่วไป ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้วิสาหกิจ
ชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ประกอบการ e-Commerce ทราบถึงการเตรียมตัวก่อนเปิดร้านค้าออนไลน์,
วิเคราะห์แนวโน้มของตลาด e-Commerce และลักษณะสินค้าพร้อมทั้งการปรับแต่งร้านค้าออนไลน์ให้น่าเชื่อถือ
ทันสมัยและดึงดูดความสนใจของลูกค้าเพื่อเพิ่มยอดขายในธุรกิจ e-Commerce ให้เหนือคู่แข่งขึ้น โดยโครงการฯ
จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 5 – 6 พฤษภาคม 2561 ณ ห้อง MBS 200 คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม (เขตพื้นที่ขามเรียง) ดังนั้น ศูนย์ฯ จึงขอเชิญท่านเข้าร่วมอบรมฯ โดยสามารถสมัครเข้าร่วมการอบรม
และดาวน์โหลดรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.mbs.msu.ac.th/mbs_training (ไม่มีค่าใช้จ่ายในการอบรม)
ทั้งนี้ คณะฯ ได้มอบหมายให้ นายพิษณุ คุณชื่น เป็นผู้ประสานงาน หากท่านต้องการรายละเอียดเพิ่มเติมกรุณา
ติดต่อที่เบอร์ 08-1661-0475 หรืออีเมลล์ phitsanu.k@acc.msu.ac.th

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้บุคลากรในสถานประกอบการของท่านเข้าร่วมอบรมหลักสูตรฯ
และขอขอบคุณท่านมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิติพงษ์ สังศรีโรจน์)

คณบดีคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ศูนย์บริการวิชาการ คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

โทรศัพท์ 0-4375-4423, 0-4375-4333 ต่อ 3608 โทรสาร 0-4375-4422



URS is a member of Registrar of Standards (Holdings) Ltd.

กำหนดการโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและบริการวิชาการแก่ชุมชน
: กลยุทธ์การสร้างหน้าร้านออนไลน์เพื่อเพิ่มยอดขายในธุรกิจ e-Commerce

ระหว่างวันที่ 5 – 6 พฤษภาคม 2561

ณ ห้อง MBS 200 คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (เขตพื้นที่ขามเรียง)

วันเสาร์ที่ 5 พฤษภาคม 2561

- 08.00 – 08.30 น. - ผู้เข้าร่วมการอบรมลงทะเบียน ณ ห้อง MBS 200
คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (เขตพื้นที่ขามเรียง)
- 08.30 – 09.00 น. - กล่าวรายงาน โดย อาจารย์ ดร.อัจฉริยา อิศสระไพบุลย์
ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการ
- ประธานพิธีเปิด โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิติพงษ์ ส่งศรีโรจน์
คณบดีคณะการบัญชีและการจัดการ มมส.
- 09.00 - 10.00 น. - กลยุทธ์การสร้างหน้าร้านออนไลน์เพื่อเพิ่มยอดขายในธุรกิจ e-Commerce
○ การเตรียมตัวเบื้องต้นก่อนลงมือเปิดร้านค้าออนไลน์
○ วิเคราะห์แนวโน้มและสถิติที่น่าสนใจ เพื่อตอบคำถาม “ทำไมต้องสร้างหน้าร้านออนไลน์”
วิทยากรโดย นายธำมภ์ โชติอัครศรุตติ
ประธานกรรมการบริษัท เทรน ไทย คอมเมิร์ซ จำกัด
- 10.00 – 10.15 น. - พักรับประทานอาหารว่าง
- 10.15 – 12.15 น. - กลยุทธ์การสร้างหน้าร้านออนไลน์เพื่อเพิ่มยอดขายในธุรกิจ e-Commerce
○ วิเคราะห์ลักษณะสินค้าที่เหมาะสมและขายดีในร้านค้าออนไลน์
○ วิเคราะห์ความเสี่ยง/แนวทางการป้องกันและแก้ไขในการค้าขายออนไลน์
- 12.15 – 13.00 น. - รับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 – 14.30 น. - กลยุทธ์การสร้างหน้าร้านออนไลน์เพื่อเพิ่มยอดขายในธุรกิจ e-Commerce
○ การวางแผนเพื่อนำสินค้ามาเสนอขายออนไลน์ เพื่อให้สอดคล้องกับคำสำคัญที่ลูกค้ามักจะค้นหาในระบบ Search Engine Marketing
○ ระบบสร้างร้านค้าออนไลน์ วิเคราะห์ ข้อดีข้อเสียในแต่ละระบบ
- 14.30 – 14.45 น. - พักรับประทานอาหารว่าง
- 14.45 – 17.15 น. - กลยุทธ์การสร้างหน้าร้านออนไลน์เพื่อเพิ่มยอดขายในธุรกิจ e-Commerce
○ การสร้างร้านค้าออนไลน์แบบ Step-by-Step

กำหนดการโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและบริการวิชาการแก่ชุมชน
: กลยุทธ์การสร้างหน้าร้านออนไลน์เพื่อเพิ่มยอดขายในธุรกิจ e-Commerce
ระหว่างวันที่ 5 – 6 พฤษภาคม 2561

ณ ห้อง MBS 200 คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (เขตพื้นที่ขามเรียง)

วันอาทิตย์ที่ 6 พฤษภาคม 2561

- 08.00 – 08.30 น. - ผู้เข้าร่วมการอบรมลงทะเบียน ณ ห้อง MBS 200
คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (เขตพื้นที่ขามเรียง)
- 08.30 – 10.30 น. - กลยุทธ์การสร้างหน้าร้านออนไลน์เพื่อเพิ่มยอดขายในธุรกิจ e-Commerce
- แนะนำการปรับแต่งหน้าร้านให้ดูทันสมัย และดึงดูดความสนใจ
 - แนะนำวิธีการนำสินค้าเข้าระบบร้านค้าออนไลน์
- วิทยากรโดย นายชานนท์ โชติอัครศรุตติ
ประธานกรรมการบริษัท เทรน ไทย คอมเมิร์ซ จำกัด
- 10.30 – 10.45 น. - พักรับประทานอาหารว่าง
- 10.45 – 12.15 น. - กลยุทธ์การสร้างหน้าร้านออนไลน์เพื่อเพิ่มยอดขายในธุรกิจ e-Commerce
- แนะนำวิธีการบริการจัดการคำสั่งซื้อ
 - แนะนำวิธีการจัดส่ง และรูปแบบการจัดส่ง
- 12.15 – 13.00 น. - รับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 – 14.30 น. - กลยุทธ์การสร้างหน้าร้านออนไลน์เพื่อเพิ่มยอดขายในธุรกิจ e-Commerce
- แนะนำวิธีการรับชำระเงินและยืนยันการสั่งซื้อ
- 14.30 – 14.45 น. - พักรับประทานอาหารว่าง
- 14.45 – 16.45 น. - กลยุทธ์การสร้างหน้าร้านออนไลน์เพื่อเพิ่มยอดขายในธุรกิจ e-Commerce
- แนะนำการจดโดเมนและตั้งชื่อร้านเป็นของตัวเอง
- 16.45 – 17.20 น. - ปิดโครงการและมอบเกียรติบัตรสำหรับผู้ผ่านการอบรมฯ

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิติพงษ์ สังศรีโรจน์

คณบดีคณะการบัญชีและการจัดการ

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม