

หลักสูตรอบรม 2 วัน (อบรมฟรี! ไม่มีค่าลงทะเบียน)

การอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร กลยุทธ์การสร้างหน้าร้านออนไลน์
เพื่อเพิ่มยอดขายในธุรกิจ e-Commerce (Digital Marketing)
สำหรับวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP ธุรกิจ SMEs ธุรกิจ e-Commerce
และผู้สนใจที่กำลังจะเริ่มธุรกิจออนไลน์
ระหว่างวันที่ 5 – 6 พฤษภาคม 2561
ณ ห้อง MBS 200 คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (เขตพื้นที่ขามเรียง)

1. หลักการและเหตุผล

การตลาดออนไลน์ หรือ Digital Marketing เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนธุรกิจที่สำคัญมากในปัจจุบัน เมื่อธุรกิจใดที่มีความเข้าใจและใช้เครื่องมือในการทำตลาดออนไลน์อย่างชาญฉลาดและมีช่องทางในการโปรโมทเว็บไซต์ของออนไลน์หลากหลายวิธี เช่น การทำตลาดออนไลน์ผ่าน Social Media, และในปัจจุบันอินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาททางธุรกิจด้วยการเพิ่มช่องทางจัดจำหน่าย การติดต่อสื่อสารถึงกลุ่มลูกค้าและลดค่าใช้จ่ายในการเปิดหน้าร้าน ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจเรียนรู้และใช้เทคโนโลยีให้เป็นประโยชน์เพื่อวางกลยุทธ์ทางการตลาดในการดำเนินธุรกิจได้อย่างหลากหลายและประสบความสำเร็จได้ง่ายขึ้น และอินเทอร์เน็ตทำให้ช่องทางจัดจำหน่ายเปิดกว้างมากขึ้นและเป็นโอกาสของผู้ประกอบการธุรกิจในปัจจุบัน ที่ต้องเรียนรู้เพื่อนำมาสร้างเทคนิคต่าง ๆ เพื่อเป็นเครื่องมือของกิจการตนเอง และธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-Commerce เป็นการค้นรูปแบบใหม่ในการสร้างและขยายตลาดของธุรกิจ เริ่มต้นธุรกิจได้ง่ายสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ทุกที่ ทุกเวลา สอดคล้องกับสภาพทางเศรษฐกิจสังคมที่ผู้บริโภคต้องการความสะดวกในการซื้อสินค้าและบริการ จากเหตุผลดังกล่าว ศูนย์บริการวิชาการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จึงได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและบริการวิชาการแก่ชุมชน : กลยุทธ์การสร้างหน้าร้านออนไลน์เพื่อเพิ่มยอดขายในธุรกิจ e-Commerce เพื่อให้วิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP, ผู้ประกอบการธุรกิจ e-Commerce และผู้สนใจที่กำลังจะเริ่มธุรกิจออนไลน์ได้มีแนวทางในการเตรียมตัวก่อนเปิดร้านค้าออนไลน์, วิเคราะห์แนวโน้มของตลาด e-Commerce และลักษณะสินค้าที่เหมาะสมในการขายในร้านค้าออนไลน์พร้อมทั้งการปรับแต่งร้านค้าออนไลน์ให้น่าเชื่อถือ ทันสมัยและดึงดูดความสนใจของลูกค้าเพื่อเพิ่มยอดขายเพิ่มผลกำไร ในธุรกิจ e-Commerce ให้เหนือคู่แข่ง ซึ่งการอบรมจะแนะนำให้ผู้รู้จักธุรกิจออนไลน์ รูปแบบธุรกิจออนไลน์การสร้างธุรกิจออนไลน์ให้น่าเชื่อถือ การเข้าถึงกลุ่มลูกค้าให้ครอบคลุมอันเป็นจุดเริ่มต้นของความสำเร็จรวมทั้งแนะนำวิธีการทำการตลาด เครื่องมือที่ใช้งานได้จริงเป็นที่ยอมรับในระดับสากลมุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้เข้าอบรมในระยะเวลารวดเร็วช่วยลดเวลาในการค้นคว้า ลองผิดลองถูกและนำไปในการดำเนินธุรกิจออนไลน์ให้เกิดผลกำไร และประสบความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP ธุรกิจ SMEs ธุรกิจ e-Commerce และผู้สนใจที่กำลังจะเริ่มธุรกิจออนไลน์ได้มีแนวทางในการเตรียมตัวก่อนเปิดร้านค้าออนไลน์, วิเคราะห์แนวโน้มของตลาด e-Commerce และลักษณะสินค้าที่เหมาะสมในการขายในร้านค้าออนไลน์พร้อมทั้งการปรับแต่งร้านค้าออนไลน์ให้น่าเชื่อถือ ทันสมัยและดึงดูดความสนใจของลูกค้าเพื่อเพิ่มยอดขายเพิ่มผลกำไร ในธุรกิจ e-Commerce ให้เหนือคู่แข่งและมีประสิทธิภาพ

2.2 เพื่อให้วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP ธุรกิจ SMEs ธุรกิจ e-Commerce และผู้สนใจที่กำลังจะเริ่มธุรกิจออนไลน์ได้ทราบถึงช่องทางการทำธุรกิจออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น Fan Page Facebook, Instagram, Line, Youtube ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.3 เพื่อให้วิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP, ผู้ประกอบการธุรกิจ e-Commerce และผู้สนใจที่กำลังจะเริ่มธุรกิจออนไลน์ได้ศึกษาและสร้างร้านค้าออนไลน์แบบมืออาชีพพร้อมทั้งวิเคราะห์สินค้าที่จะขายทางออนไลน์ให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในยุค Thailand 4.0 แต่ละระบบแบบ Step-by-Step ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.4 เพื่อให้วิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP, ผู้ประกอบการธุรกิจ e-Commerce และผู้สนใจที่กำลังจะเริ่มธุรกิจออนไลน์สามารถปรับแต่งร้านค้าออนไลน์ให้น่าเชื่อถือ ทันสมัยและดึงดูดความสนใจของลูกค้าเพื่อเพิ่มยอดขายเพิ่มผลกำไร ในธุรกิจ e-Commerce ให้เหนือคู่แข่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.5 เพื่อให้วิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP, ผู้ประกอบการธุรกิจ e-Commerce และผู้สนใจที่กำลังจะเริ่มธุรกิจออนไลน์ได้มีเครื่องมือการขายของออนไลน์และการตลาดออนไลน์แนวใหม่พร้อมทั้งทราบถึงเทคนิคการโฆษณาผ่านสื่อโซเชียลต่าง ๆ และวิธีบริหารสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

วันจัดโครงการอบรมฯ : ระหว่างวันเสาร์ที่ 5 พฤษภาคม 2561
ถึงวันอาทิตย์ที่ 6 พฤษภาคม 2561

สถานที่ดำเนินการ : ห้อง MBS 200 อาคาร MBS คณะการบัญชีและการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (เขตพื้นที่ขามเรียง)

4. จำนวนรับสมัครผู้เข้าอบรม (รับจำนวนจำกัด)

วิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP, ผู้ประกอบการธุรกิจ e-Commerce
และผู้สนใจที่กำลังจะเริ่มธุรกิจออนไลน์ จำนวน 60 คน

5. วิทยากร คุณธนาัท โขติอัครศรุตติ (โค้ชเค้ก)
 ประธานกรรมการบริษัท เทรน ไทย คอมเมิร์ซ จำกัด (TTC Group)
 (บริษัทให้คำปรึกษาและการทำตลาดครบวงจร) และกูรูการตลาดออนไลน์ 4.0 ระดับประเทศ

6. รูปแบบการอบรม บรรยาย / สาธิต / ฝึกปฏิบัติ / และตอบปัญหาข้อซักถาม

7. ความรู้พื้นฐานของผู้เข้าอบรม : มีพื้นฐานการใช้คอมพิวเตอร์และการใช้ Social Network

8. เนื้อหาหลักสูตรการอบรม

วันเสาร์ที่ 5 พฤษภาคม 2561 (อบรมวันแรก)

1. ความสำคัญของการตลาดออนไลน์ กับการทำธุรกิจและการทำงานในปัจจุบัน
2. วิวัฒนาการของการตลาดออนไลน์
3. ขั้นตอนการเริ่มต้นการทำธุรกิจออนไลน์
4. 5 ขั้นตอนการทำการตลาดออนไลน์ให้ประสบความสำเร็จ
5. การสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรและสินค้าให้เป็นที่จดจำ (Personal Branding)
6. การสร้างและการใช้ Facebook ให้ประสบความสำเร็จ
7. องค์ประกอบของ Facebook กระบวนการขายสินค้าใน Facebook
8. การโพสต์อย่างไร ให้ประสบความสำเร็จในการขายและขยายตลาด
9. ประเภทของ Contents และการสร้าง Contents ข้อความอย่างไรให้น่าสนใจ ให้น่าติดตาม
10. การทำ Live สด การสร้างลิงค์ การติดต่อกลับ การปิดการขาย #การตลาดแอสแท็ก
11. เริ่มต้นการใช้ Instagram สำหรับธุรกิจ (Instagram for Business)
 และการเพิ่มยอดขาย Instagram ด้วยการสร้างแบรนด์

วันอาทิตย์ที่ 6 พฤษภาคม 2561 (อบรมวันที่สอง)

1. การสร้าง Fan Page และประโยชน์ของ Fan Page ในการทำธุรกิจ
2. การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและการสร้างโฆษณาใน Fan Page ให้ประสบความสำเร็จ
3. การสร้างผู้ช่วยในการตอบกลับอัตโนมัติและการสร้างผู้ดูแล Fan Page ร่วมในการดูแลธุรกิจ
4. การสร้างแบบสอบถามเพื่อให้ลูกค้าสามารถกรอกข้อมูลได้ด้วย Google Form
5. กระบวนการขยายตลาดและปิดการขายให้ประสบความสำเร็จกับ Fan Page
6. การใช้ LINE ในการทำธุรกิจและติดต่อสื่อสารกับลูกค้าให้ประสบความสำเร็จ
7. LINE@ และประโยชน์/องค์ประกอบของ LINE@ ในการทำธุรกิจ
8. การใช้ LINE@ ในการทำธุรกิจ การโพสต์การสื่อสารด้วยไลน์ในการปิดการขาย

วันอาทิตย์ที่ 6 พฤษภาคม 2561 (อบรมวันที่สอง) ต่อ

9. การสร้าง LINE@ ในการทำธุรกิจ การส่งข้อความครั้งเดียว คนเห็นได้เป็น พันคนได้อย่างไร การทำคูปองส่วนลด และการจัดโปรโมชั่นใน LINE@
10. การทำการตอบกลับอัตโนมัติ การปิดการขายใน LINE@ ให้ประสบความสำเร็จ
11. การตกแต่งรูปแบบง่ายๆ ด้วยมือถือเพียงเครื่องเดียว แล้วนำไปใช้ได้แบบง่ายๆ ในสไลด์ 4.0

9. สิ่งที่คุณต้องมีในวันที่เรียน เพื่อให้สามารถเรียนได้ทุกหัวข้อ

1. คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก
2. โทรศัพท์ Smart Phone (ควรมีเนื้อที่ว่าง ประมาณ 1 GB)
3. ทุกคนควรมี Gmail ตัวเองและควรมี User และ Password ให้ได้
4. ทุกคนควรมี User และ Password ของ Facebook / line / Instagram ให้ได้ เพื่อไม่ให้เกิดความล่าช้าในการเรียน
5. โทรศัพท์มือถือในการเรียนควรมีความสามารถในการใช้แอปพลิเคชันต่างๆ ได้อย่างเต็มความสามารถ

10. การสมัครเข้าอบรม

ผู้สนใจสมัครเข้าอบรมสามารถสมัครผ่านระบบสมัครที่

www.mbs.msu.ac.th/mbs_training

(ระบบรับสมัครจะปิดรับสมัครครบจำนวนที่กำหนดไว้)

11. สิ่งที่คุณเข้าร่วมอบรมฯ จะได้รับ

- 11.1 อาหารว่าง / อาหารกลางวัน
- 11.2 เอกสารประกอบการอบรม
- 11.3 เกียรติบัตรสำหรับผู้ผ่านการอบรมฯ ไม่นต่ำกว่า 80% ของเวลาในการอบรม

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP ธุรกิจ SMEs ธุรกิจ e-Commerce และผู้สนใจที่กำลังจะเริ่มธุรกิจออนไลน์มีแนวทางในการเตรียมตัวก่อนเปิดร้านค้าออนไลน์, วิเคราะห์แนวโน้มของตลาด e-Commerce และลักษณะสินค้าที่เหมาะสมในการขายในร้านค้าออนไลน์พร้อมทั้งการปรับแต่งร้านค้าออนไลน์ ให้นำเชื่อถือ ทันสมัยและดึงดูดความสนใจของลูกค้าเพื่อเพิ่มยอดขายเพิ่มผลกำไร ในธุรกิจ e-Commerce ให้เหนือคู่แข่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ

12.2 วิชาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP ธุรกิจ SMEs ธุรกิจ e-Commerce และผู้สนใจที่กำลังจะเริ่มธุรกิจออนไลน์ได้ทราบถึงช่องทางการทำธุรกิจออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น Fan Page Facebook, Instagram, Line, Youtube ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

12.3 วิชาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP ธุรกิจ SMEs ธุรกิจ e-Commerce และผู้สนใจที่กำลังจะเริ่มธุรกิจออนไลน์ได้ศึกษาและสร้างร้านค้าออนไลน์แบบมืออาชีพพร้อมทั้งวิเคราะห์สินค้าที่จะขายทางออนไลน์ให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในยุค Thailand 4.0 แต่ละระบบแบบ Step-by-Step ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

12.4 วิชาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP ธุรกิจ SMEs ธุรกิจ e-Commerce และผู้สนใจที่กำลังจะเริ่มธุรกิจออนไลน์สามารถปรับแต่งร้านค้าออนไลน์ให้น่าเชื่อถือ ทันสมัยและดึงดูดความสนใจของลูกค้าเพื่อเพิ่มยอดขายเพิ่มผลกำไร ในธุรกิจ e-Commerce ให้เหนือคู่แข่งได้มีประสิทธิภาพ

12.5 วิชาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP ธุรกิจ SMEs ธุรกิจ e-Commerce และผู้สนใจที่กำลังจะเริ่มธุรกิจออนไลน์ได้มีเครื่องมือการขายของออนไลน์และการตลาดออนไลน์แนวใหม่พร้อมทั้งทราบถึงเทคนิคการโฆษณาผ่านสื่อโซเชียลต่าง ๆ และวิธีบริหารสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

13. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

ศูนย์บริการวิชาการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

โทรศัพท์ 0-4375-4423, 0-4375-4333 ต่อ 3603, 3608

โทรสาร 0-4375-4422

E-Mail : phitsanu.k@acc.msu.ac.th