

1. ชื่อโครงการ โครงการเสวนา หัวข้อ “การเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลให้ประสบความสำเร็จ”

## 2. คณะกรรมการผู้รับผิดชอบโครงการ

1. อาจารย์ ดร.นาถนภา นิลนิยม	ประธานกรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มณีรัตน์ วงษ์ซิ้ม	ประธานกรรมการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มลิจันทร์ ทองคำ	ประธานกรรมการ
4. คณาจารย์ภาควิชาการบัญชี	กรรมการ
5. คณาจารย์ภาควิชาการตลาด	กรรมการ
6. คณาจารย์ภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	กรรมการ
7. นางสาวตุ๊กตา บุรีรัมย์	กรรมการ
8. นางนริศรา แดงเทพโพธิ์	กรรมการ
9. นางสาวภัทรภร วัฒนธรรม	กรรมการ
10. นางสาวจิราลักษณ์ ครุฑจันทร์	กรรมการ
11. นางสาวอัญญภา ราร่องคำ	กรรมการ
12. นางสาววัลภวดี มณีโชติ	กรรมการ
13. นายรักษชาติ แดงเทพโพธิ์	กรรมการ
14. นายวัฒนา รัตน์รองใต้	กรรมการ
15. นายปริญญา จันทร์ภา	กรรมการ
16. นายเฉลิมพล ออกอุ้น	กรรมการ
17. นายธีระวุฒิ ก่องคำ	กรรมการ
18. นายพรพิชิต โพธิ์ศรี	กรรมการและเลขานุการ

3. สถานภาพของโครงการ :  โครงการใหม่       โครงการปกติ  
 โครงการต่อเนื่อง

## 4. การบูรณาการโครงการกับ

- การจัดการเรียนการสอน ระบุ
  - การปรับปรุงรายวิชา ..... หลักสูตร.....
  - การเปิดรายวิชาใหม่ ..... หลักสูตร.....
  - การต่อยอดสู่นักเรียน ..... หลักสูตร.....
  - อื่น ๆ การพัฒนานิสิตเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์
- การวิจัย ระบุโครงการวิจัย.....
- การปฏิบัติงาน (กรณีที่ไม่ได้รับผิดชอบสอน/วิจัย) .....
- อื่น ๆ ระบุ.....

## 5. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันคนไทยจำนวนมากใช้เทคโนโลยี Digital ทั้งการเล่น Facebook, Smartphone และ Tablet แต่สิ่งที่พบมากที่สุดคือการใช้เพื่อความบันเทิง และไม่ได้ถูกนำไปใช้ในด้านการทำงานมากนัก ดังนั้น การเร่งพัฒนาความรู้ การสร้างความตระหนักรู้ด้านการใช้เทคโนโลยี Digital ให้กับทุกภาคส่วนนั้นเป็นสิ่งสำคัญ ทั้งภาครัฐ การศึกษา ราชการ เกษตรกรรม การท่องเที่ยว การขนส่ง และการทำอุตสาหกรรม เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเข้าสู่ Digital Economy โดยเน้นการปฏิรูปการศึกษาให้เยาวชนไทยมีความสามารถทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมากขึ้น มีพื้นฐานของงานวิจัยและพัฒนาทางด้านไอทีเพื่อลดการนำเข้าอุปกรณ์ Hardware, Communication และ Software จากต่างประเทศ ทั้งยัง พัฒนาให้มีการใช้ซอฟต์แวร์ที่ผลิตภายในประเทศ ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของนักพัฒนาซอฟต์แวร์ทั่วโลกโดยผลิตบุคลากรที่มีความสามารถทางด้านไอทีให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีในปัจจุบัน เมื่อสังคมไทยมีความตระหนักรู้ด้าน Digital มากขึ้น การใช้ข้อมูลออนไลน์ต่างๆ ก็มากขึ้นด้วย สังคมและธุรกิจก็จะเข้าสู่การเป็น Digital Economy และเศรษฐกิจของสังคมไทยจะก้าวเข้าสู่ Real-Time Economy

ด้วยความสำคัญดังกล่าวข้างต้นของการเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับนิสิตเมื่อสำเร็จการศึกษา และบุคคลทั่วไปที่สนใจ จึงเห็นสมควรให้จัดโครงการเสวนา หัวข้อ “การเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลให้ประสบความสำเร็จ” ขึ้น

## 6. วัตถุประสงค์

6.1 เพื่อให้ นิสิตและผู้เข้าร่วมโครงการได้ทราบและให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

6.2 เพื่อให้ นิสิตและผู้เข้าร่วมโครงการตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลที่จะส่งผลต่อความเจริญก้าวหน้าด้านเศรษฐกิจในอนาคต

6.3 เพื่อให้ นิสิตและผู้เข้าร่วมโครงการได้รับรู้ถึงการเปลี่ยนแปลงขององค์กรยุคดิจิทัลในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไป และสามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

6.4 เพื่อให้ นิสิตและผู้เข้าร่วมโครงการได้รับทราบถึงเทคนิค กลวิธีต่างๆ การเรียนรู้ทักษะในการปรับตัวให้เข้าสู่องค์กรยุคเศรษฐกิจดิจิทัลให้ประสบความสำเร็จจากวิทยากรที่ร่วมเสวนา

6.5 เพื่อให้ นิสิตและผู้เข้าร่วมโครงการนำประโยชน์ที่ได้จากการเข้าร่วมไปใช้ต่อยอดและเป็นประโยชน์ต่อตนเอง สังคมและประเทศชาติต่อไปในอนาคต

## 7. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

### 7.1 เชิงปริมาณ

- [ ✓ ] จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด
- [ ✓ ] ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- [ ✓ ] การประเมินผลความสำเร็จของวัตถุประสงค์โครงการร้อยละ 80

### กรณีโครงการต่อเนื่อง

- [ ] นำผลการประเมินครั้งก่อนมาปรับปรุงการจัดการกิจกรรมอย่างไร  
ได้นำผลจากการประเมินในครั้งที่ผ่านมามาปรับปรุงเนื้อหาที่ใช้ในการอบรมในครั้งนี้

## 7.2 เชิงคุณภาพ (ถ้ามี)

- [ ] มีการเชื่อมโยงกับการเรียนการสอนและการวิจัย เช่น การต่อยอดพัฒนาเป็นหนังสือ ตำราหรืองานวิจัย ขยายผลไปสู่การปรับปรุงรายวิชา หรือการนำไปสู่การเปิดรายวิชาใหม่
- [  ] มีประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ
- [ ] มีผลกระทบที่เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อชุมชนหรือสังคม
- [ ] สามารถนำเสนอประกวดแข่งขันในระดับนานาชาติหรือนานาชาติ

## 8. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย

8.1 นิสิตภาควิชาการบัญชี	จำนวน	500 คน
8.2 นิสิตภาควิชาการตลาด	จำนวน	250 คน
8.3 นิสิตภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	จำนวน	250 คน
8.4 บุคคลทั่วไป	จำนวน	30 คน
8.5 คณาจารย์และคณะทำงาน	จำนวน	25 คน
8.6 วิทยากร	จำนวน	3 คน
<b>รวมจำนวนทั้งสิ้น</b>		<b>จำนวน 1,058 คน</b>

## 9. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินโครงการ (ระบุวันเริ่มต้น และวันสิ้นสุดโครงการ)

ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วันพฤหัสบดีที่ 8 กุมภาพันธ์ 2561
สถานที่ดำเนินโครงการ	ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 5 คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (เขตพื้นที่ขามเรียง)

## 10. รายละเอียดโครงการ (วิธีการดำเนินงาน)

- 10.1 วางแผน
- 10.2 ประชาสัมพันธ์นิสิตให้ส่งผลงาน
- 10.3 คัดเลือกผลงาน
- 10.4 เตรียมสื่อ/อุปกรณ์
- 10.5 ประชาสัมพันธ์ผู้สนใจ
- 10.6 จัดสถานที่
- 10.7 ประเมินโครงการ